

Droit de la concurrence et de la distribution

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Par son contenu transversal, l'objectif de cette formation est de permettre de mieux appréhender le cadre légal dans lequel les entreprises doivent évoluer, vis-à-vis de leurs clients, fournisseurs, concurrents et de leurs salariés.

Heures d'enseignement

TD	TD	7h
CM	CM	8h

Programme détaillé

Le droit de la concurrence :

- Concurrence déloyale
- Pratiques anticoncurrentielles

Le droit de la distribution :

- Intermédiaires de l'entreprise
- Contrats en vue de la distribution
- Relations de distribution

Compétences visées

Mettre en œuvre les données théoriques juridiques dans le cadre de l'activité commerciale

Bibliographie

G. Decocq, Droit de la concurrence, L.G.D.J, 2014 / B. Hess-Fallon, Droit des affaires, Sirey, 2012 / D. Ferrier, Droit de la distribution, LexisNexis, 2014 / M. Malaurie-Vignal, Droit de la distribution, Sirey, 2015 / D. Rousseau, Le mémo social, Liaisons sociales, 2016 / N. Rondet, Le droit du travail en schémas, Ellipses, 2016

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr>