

Droit de la communication

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Volume horaire
26h

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Le cours de droit de la communication a pour projet de fournir à des futurs professionnels de la communication les bases juridiques qu'encadrent les productions et les actions qu'ils pourront être amenés à mettre en oeuvre dans le cadre de leur métier.

Heures d'enseignement

Droit de la communication - TD	TD	12h
Droit de la communication - CM	CM	14h

Programme détaillé

Introduction : la communication, un espace de liberté ?

I - LES DROITS EXERCABLES SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

-- Section 1. Les propriétés intellectuelles : entre contrainte et outils de la communication

§1. L'avvers et le revers des droits de propriété intellectuelle

A. Le jeu des objets protégés par les propriétés intellectuelles

B. Les voies d'acquisition des propriétés intellectuelles

C. Les prérogatives obtenues

D. Exceptions

§2. L'exploitation

A. L'exploitation personnelle des prérogatives

B. L'exploitation contractuelle des prérogatives

C. Les licences livres

-- Section 2. Les droits de la personnalité et des biens

§1. Le droit à l'image et à la voix des personnes

§2. Le droit à l'image des biens

Il délivre même un certificat final, selon les résultats obtenus : il peut donc tout à fait figurer sur un cv ou être mentionné lors d'un entretien.

- II - LES REGLES RELATIVES AUX COMMUNICATIONS REALISEES

-- Section 1. Les règles tirées des messages communiquées :

§1. Les délits de presse

A. La diffamation

B. L'injure

§2. Le dénigrement et la concurrence déloyale

A. Le cas par l'exemple : la publicité comparative

B. Les règles tirées des outils de communication

-- Section 2. Les règles tenant au moyens de communication

§1. Les obligations tenant au site internet

A. Les mentions légales

B. Les CGU / CGV

§2. Le traitement des données personnelles collectées

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr>

Compétences visées

appréhender les aspects juridiques des productions textuelles et visuelles réalisées dans le cadre d'action de communication

Bibliographie

MOOC de la CNIL qui initie les étudiants aux exigences pratiques du Règlement européen. L