

# Marketing des services

Niveau d'étude  
**Bac +5**

Composante  
**Institut d'Administration  
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année  
**Année**

## En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** A distance
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue, Contrat d'apprentissage
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

---

## Présentation

### Description

**Marketing des Services** => Limiter le marketing à une distinction entre B2C et B2B altère la vision stratégique de son pilote. Point de l'un sans l'autre et inversement ; c'est ce nouveau paradoxe qui est ici résolu grâce à une approche intégrative du service en marketing et du marketing du service.

### Heures d'enseignement

TD TD 30h

### Programme détaillé

---

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

### En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr/formation-a-distance/>