

Culture d'entreprise et économie

ECTS
crédits

Composante
Sciences
Fondamentales
et Appliquées

Présentation

Description

Il s'agit d'un cours d'introduction à l'économie et au management stratégique et organisationnel pour des étudiants de master 2 qui n'ont pas ou peu de connaissances préalables en économie et management.

Ouverture à l'international : relations économiques internationales.

Causes de la crise structurelle actuelle.

Principaux courants de pensée économique.

Union européenne.

Économie française.

Vie de l'entreprise : logique entrepreneuriale, logique managériale, stratégie, structure, gestion des ressources humaines technologiques financières, notions de compétitivité, productivité, flexibilité.

Objectifs

Les objectifs sont de poser les grandes problématiques de l'économie et du management de l'entreprise et d'analyser les interdépendances.

Heures d'enseignement

Culture d'entreprise et économie - CM	CM	9h
Culture d'entreprise et économie - TD	TD	16h