

Culture d'entreprise et économie

ECTS
3 crédits

Composante
Sciences Fondamentales et Appliquées

Présentation

Les objectifs sont de poser les grandes problématiques de l'économie et du management de l'entreprise et d'analyser les interdépendances.

Description

Il s'agit d'un cours d'introduction à l'économie et au management stratégique et organisationnel pour des étudiants de master 2 qui n'ont pas ou peu de connaissances préalables en économie et management.

Ouverture à l'international : relations économiques internationales.

Causes de la crise structurelle actuelle.

Principaux courants de pensée économique.

Union européenne.

Économie française.

Vie de l'entreprise : logique entrepreneuriale, logique managériale, stratégie, structure, gestion des ressources humaines technologiques financières, notions de compétitivité, productivité, flexibilité.

Heures d'enseignement

Culture d'entreprise et économie - CM	CM	9h
Culture d'entreprise et économie - TD	TD	10h
Culture d'entreprise et économie - PPD	Pédagogie par projet	6h

Objectifs