

Marketing du luxe

Niveau d'étude
Bac +5

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Année

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** A distance
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue, Contrat d'apprentissage
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Marketing du Luxe => La particularité du secteur du luxe c'est qu'il offre des perspectives d'emploi constantes. En effet, si l'économie est dynamique, les leviers pécuniaires existent ; et si l'économie est en berne, le luxe est un refuge économiquement rassurant. Mais surtout, il est toujours important d'étudier les extrêmes pour comprendre les intervalles, les interstices et les sources d'inspiration des spécialistes du benchmarking qui cherchent à augmenter leurs positionnements pour accéder au premium en mobilisant les codes du luxe les plus accessibles. Comprendre ce marketing du « fake » c'est accéder à une compréhension plus intuitive de la discipline Marketing et ainsi questionner la possible réciprocité de l'approche de Lasswell ; car finalement, peut-être que la marque n'émet rien, ne faisant que répondre au consommateur sans que celui-ci ne soit même conscient de son rôle d'émetteur...

Objectifs

Heures d'enseignement

TD TD 30h

Programme détaillé

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/formation-a-distance/>