Coût, marges et prix d'une offre simple R2-07

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtellerault-Niort

Présentation

Objectifs

- Comprendre les notions de coûts, de marge pour calculer la rentabilité d’un produit ou d’une opération commerciale et vérifier la cohérence de la fixation du prix

Heures d'enseignement

CM	CM	6h
TD	TD	12h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024