

Psychologie sociale R2-14

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

- * Appréhender l'engagement dans le comportement de consommation
- * Prendre conscience des enjeux des différentes situations de communication
- * Comprendre les processus d'influence (socioculturels et médiatiques)

Heures d'enseignement

Psychologie sociale R2-14 CM	CM	7,5h
Psychologie sociale R2-14 TD	TD	10,5h