

Connaissance des canaux de commercialisation et de distribution R2-11

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

Utiliser le vocabulaire approprié de la distribution et en comprendre les enjeux économiques, environnementaux, sociétaux, ...

- * Identifier les formats commerciaux et maîtriser leurs spécificités
- * Préconiser une stratégie de distribution d'une offre simple en cohérence avec les autres variables du marketing mix
- * Prendre conscience des contraintes des choix de distribution sur les autres variables du mix marketing du producteur d'une offre simple

Heures d'enseignement

Connaissance des canaux de commercialisation et de distribution R2-11 CM	CM	6h
Connaissance des canaux de commercialisation et de distribution R2-11 TD	TD	9h