

Connaissance client

#	ECTS crédits	#	Composante Institut universitaire de technologie de Poitiers- Châtellerault- Niort
---	-----------------	---	--

Présentation

Objectifs

- * Appréhender les problématiques liées au CRM (Customer Relationship Management)
 - * Manipuler un ERP (Enterprise Resource Planning) et notamment ses fonctionnalités « décisionnelles » : Odoo
 - * Mettre en œuvre des techniques de scoring
 - * Exploiter les données des réseaux sociaux (twitter) à l'aide de technologies Big Data : Spark et Scala.
-

Heures d'enseignement

Connaissance client - TD	TD	35h
--------------------------	----	-----