

# Conférences Professionnelles

Composante  
**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**

## En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

---

## Présentation

### Description

Ce module a pour objectif de présenter aux étudiants des exemples et des mises en situation professionnels des concepts et méthodes d'analyse présentées dans les enseignements académiques. L'accent est mis sur la professionnalisation et sur la transversalité des connaissances.

### Heures d'enseignement

CM CM 12h

### Compétences visées

Conférences de la part de professionnels ou chercheurs académiques sur des thèmes d'actualité ou des approfondissements méthodologiques ou opérationnels dans le domaine de la gestion de la marque, de la recherche marketing ou du marketing opérationnel.

---

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

### En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr/fr/portail-de-liae>