

# Conduite de projet e-marketing

Composante  
**Institut d'Administration  
des Entreprises (IAE)**

Volume horaire  
**20h**

Période de l'année  
**Semestre 3**

## En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation continue, Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Comprendre les rouages d'un site internet

Les informations nécessaires à comprendre et à intégrer dans son site.

Comment faire parler de son site ?

Comment le monitorer ?

Quels sont les indicateurs importants ?

Stratégies de référencement

## Présentation

### Description

Création d'un site internet au cours du séminaire

### Heures d'enseignement

Conduite de projet e-marketing - CM	CM	10h
Conduite de projet e-marketing - A-SISTD	Situation de simulation (en face-à-face pédagogique) - TD	10h

### Programme détaillé

## Compétences visées

Savoir créer un site internet

## Bibliographie

Fayon D. (2019), Développer sa présence sur internet, DUNOD

## Infos pratiques



## Lieu(x)

# Niort

## En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr/>