

Conception d'une campagne de communication R4.03

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Description

Contribuer au développement de la ou des compétences ciblées :

- Élaborer une stratégie de communication adaptée à un cahier des charges
- Proposer un plan de communication

Heures d'enseignement

CM	CM	6h
TD	TD	9h