

# Panorama de la Recherche Scientifique en Marketing

Niveau d'étude  
**Bac +5**

Composante  
**Institut d'Administration  
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année  
**Année**

## En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** A distance
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue, Contrat d'apprentissage
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

---

## Présentation

### Description

**Panorama de la Recherche Scientifique en Marketing** => Le marketing est bien plus complexe qu'il n'y paraît. Si le consommateur n'a accès qu'à des publicités, des offres promotionnelles et des packagings créatifs, le professionnel s'est d'abord questionné en amont de manière très pointue. Les problématiques marketing les plus affûtées sont ici exposées afin que vous découvriez la subtilité et la diversité des questionnements qui animent les équipes marketing dans tous les secteurs, les méthodologies qui sont déployées pour y répondre et les décisions finalement prises entre risque et raison grâce à la Science.

### Heures d'enseignement

TD TD 30h

---

## Infos pratiques

## Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

## En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr/formation-a-distance/>