

# Community management

#	Composante	#	Volume horaire
	Institut d'Administration des Entreprises (IAE)		18.0

## En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### Description

Appréhender l'environnement du web social ; Comprendre les mécaniques de communication sur les réseaux sociaux ; Apprendre à construire une stratégie d'engagement sur le web social

### Heures d'enseignement

Community management - A-JTD	Situation de simulation (en face-à-face pédagogique) - TD	15h
---------------------------------	-----------------------------------------------------------------	-----

### Syllabus

Histoire du web social ; Médias sociaux en chiffres ; Pourquoi une entreprise doit-elle être sur les réseaux sociaux ? Les médias sociaux en 9 mots-clés ;

Les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux ; Les principaux réseaux sociaux, usages et fonctionnement algorithmique ; Qu'est-ce qu'un bon Community manager ? ; Les points-clés de la définition d'une stratégie d'engagement sur les réseaux sociaux

## Compétences visées

BC4-4 : Utiliser des outils multimédia

SBA4 : Utiliser des outils informatiques dédiés à la gestion et/ou le traitement de bases de données

## Bibliographie

Le guide du community manager, Samuel Bielka, Gereso ;

Les essentiels du community management en 100 questions, Charlotte Combret et Mickaël Raïs, Afnor éditions ;

La Boite à outils du community manager, Clément Pellerin, Dunod

## Infos pratiques

---

## Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

---

## En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr/>