

Communiquer en langue anglaise

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Anglais
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Ce cours a pour objectif d'apporter aux étudiants l'ensemble du vocabulaire spécialisé dans les domaines suivants :

La socialisation du consommateur ainsi que les nouvelles pratiques médiatiques

Les tâches liées aux différentes fonctions et actions marketing sur les marchés : licensing, branding, Internet

Le métier de manager : animation de réunions, correspondance et négociation commerciale, communication téléphonique

La responsabilité sociale de l'entreprise dans ses actions sur les industries de l'emballage comprenant la réglementation

et la question de l'auto-régulation mais aussi les questions éthiques.

Heures d'enseignement

Communiquer en langue anglaise - PPD	Simulation et jeu pédagogiques	30h
--------------------------------------	--------------------------------	-----

Programme détaillé

Compétences visées

B2 listening and speaking skills

Bibliographie

L'ensemble des ressources documentaires en langue anglaise disponible au CEPE est à la disposition des étudiants tout au long de l'année. En particulier un certain nombre de revues spécialisées à finalité professionnelle ou de recherche sont consultables sur place :

- License

- Playthings
- Animation magazine
- Young Consumers
- Journal of Consumer Culture
- International Journal of Marketing
- International Journal of Advertising

Ces ressources documentaires doivent être mobilisées dans le cadre des travaux de contrôle continu.