

# Communication politique

#	Composante	#	Volume horaire
	Institut		15.0
	d'Administration		
	des Entreprises		
	(IAE)		

## En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### Description

Découvrir la communication politique dans un contexte de campagne électorale au travers de quatre grands axes : le storytelling, les visuels de campagne, la relation aux médias et l'analyse des programmes. Les étudiant-es doivent esnutie créer des éléments communicationnels d'une cmapagne pour un-e candidat-e fictif-ve aux élections municipales.

### Heures d'enseignement

Communication politique	Situation de simulation	16h
	(en face-à-face	
	pédagogique) - TD	

### Syllabus

- Pouvoir, élections et représentations du politique dans la Veme République française
- Identifier les éléments de pouvoir pour produire un récit de soi
- Représenter le pouvoir par l'image
- Médias et rhétoriques
- Programmes et diversité
- Exercice final

### Compétences visées

BC3-6 : Analyser les résultats d'une étude économique/ gestion

SBA6 : Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs

BC6-3 : Mettre en application des techniques d'expression écrites et orales adaptées

### Infos pratiques

---

## Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

---

## En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr>