

Communication plurimédia

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Volume horaire
30h

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Permettre aux étudiants d'avoir une vision claire de la stratégie de communication : Acquérir le raisonnement approprié et le socle de connaissance par étape nécessaire au démarrage d'une stratégie de communication
Comprendre la mise en œuvre du mix des actions de communication
Comprendre les enjeux de la communication dans le mix marketing.

Heures d'enseignement

Communication plurimédia - CM	CM	20h
Communication plurimédia - TD	TD	10h

Programme détaillé

1/ La marque et sa communication - Introduction : fonction de la marque et rôle de la communication. Comment définir son identité ? Le prisme de la marque. Positionnement de communication vs positionnement marketing. Plateforme de marque. Outils et critères de mesure.

2/ La stratégie de communication Le rôle de l'agence de communication. Insight consommateur. Copie stratégie. Brief à la création.

3/ Les moyens de communication - Vocabulaire - Les grands médias. Le hors média : panorama des cinq principales techniques.
Stratégie des moyens : principe de la démarche - complémentarité des médias

Compétences visées

Connaître les spécificités des médias
Définir une stratégie de communication plurimédia
Maîtriser la communication digitale

Bibliographie

Le marketing : fondements et pratiques – P-L. Dubois ; A. Jolibert – Ed. Economica

Marketing management – P. Kotler – Ed. Pearson Education

Mercator, théorie et pratique du marketing- J. Lendrevie ; J. Lévy ; D. Lindon – Ed. Dalloz

Revues professionnelles : LSA, Point de vente, Action commerciale

<http://www.cbnews.fr/>

<http://www.emballagedigest.fr/revue.php>

<http://www.industrie.com/emballage/>

<http://www.formesdeluxe.com/>

<http://www.prodimarques.com/>

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>