

Communication interne

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Volume horaire
27h

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Souvent négligée par les employeurs, peu exploitée par les entreprises et méconnue des professionnels, la communication interne est néanmoins un formidable outil de démultiplication de la performance de l'entreprise. À la fois source de motivation et de reconnaissance par les salariés, force d'appui au management, pilier essentiel de la marque employeur et porte-voix de la stratégie des directions générales, la communication interne s'appréhende sous divers angles : levier de la stratégie, efficacité du dispositif informatique, pertinence des media, mesure des effets du marketing, logique de la méthode... En ayant recours à de nombreuses mises en situation, ce cours ambitionne de positionner la communication interne au cœur de la stratégie d'entreprise, non pas comme productrice de supports, mais dans ses dimensions de conception et de création, et avec une seule ambition : être une fonction ressources UTILE. ...

Heures d'enseignement

Communication interne - CM	CM	12h
Communication interne - TD	TD	15h

Programme détaillé

- Définitions, usages et métiers de la communication interne
- Acteurs, décisionnaires et bénéficiaires en entreprise
- La stratégie de communication interne et les outils pour la concevoir
- Cas pratiques : dispositifs de communication, création d'outils, intégration de la stratégie
- Les missions, l'organisation et les leviers d'action d'un service de communication interne

Compétences visées

- Application des techniques et méthodes de marketing à la communication interne
- Compréhension des liens entre la communication interne et les autres fonctions de l'entreprise (communication, direction générale, ressources humaines)

- Acquisition des principes d'élaboration d'un plan de communication interne et d'un dispositif opérationnel

Bibliographie

- * Le plan de communication, Thierry Libaert, 5è édition, DUNOD
- * Leblogducommunicant2-0.com, Olivier Cimelière
- * La communication interne des entreprises, Nicole D'Almeida - Thierry Libaert, 7è édition, DUNOD
- * Dynamiser sa communication interne, Valérie Perruchot-Garcia, 2è édition, DUNOD

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr>