

International business support agencies

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

L'objectif de cette approche (2 x 1.5h) est de faire s'interroger les participants sur les sources d'information et les aides possibles à chaque étape-clé du démarrage puis du développement international.

Points-clés :

Introduction de la thématique du cours

Présentation de chaque étape du démarrage puis du développement export et présentation des sources et aides utiles

Synthèse

Heures d'enseignement

International business support agencies - CM

CM

6h

Programme détaillé

1. Démarrer à l'export
2. Organiser l'activité de son service export
3. Sélectionner les marchés-cibles à l'export
4. Gérer les risques à l'export
5. Adapter son offre à l'export

6. Rechercher un partenaire à l'étranger
 7. Promouvoir son offre à l'export
 8. Optimiser sa logistique internationale
 9. Se faire payer
 10. Obtenir des aides financières
- Un plus : connaître les organisations internationales utiles
- Conclusion

Compétences visées

Identifier les étapes-clés du démarrage puis du développement international de l'entreprise
Savoir à chaque étape identifier les sources d'information et d'aide pertinentes
Avoir une vision transversale du dispositif d'appui au commerce extérieur français

Bibliographie

Guide 2021 de l'accompagnement export pour les PME et ETI (Moci)
Guide de la gestion du risque client à l'international – Édition 2017 (Moci)
L'export en 10 étapes : Guide à l'usage des entrepreneurs – 10ème édition, 2020
Exporter – Editions Foucher – 27ème édition
Sites web des différents organismes présentés pendant le cours

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr>