

Construire un design de communication

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

Construire un design de communication - PPD Pédagogie par projet 20h

Compétences visées

- Appréhender la communication digitale d'une entreprise
- Intégrer le digital dans la stratégie de communication
- Planifier la réalisation d'une action de communication digitale
- Rédiger un brief fournisseur
- Réaliser des prises de vue

Bibliographie

- Daumal, S. (2018). Design d'expérience utilisateur: principes et méthodes UX. Paris : Eyrolles.
- Pignier, N. et Drouillat, B. (2008). Le webdesign#: sociale expérience des interfaces web. Paris : Hermes science#: Lavoisier.
- Saint-Michel, S.-H., Milon, A. et Marcenac, L. (2002). Stratégies publicitaires. De l'étude marketing au choix des médias (vol. 5). Paris : Bréal.
- Westphalen, M.-H. et Libaert, T. Communicator - Toute la communication d'entreprise. Paris : Dunod.

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>