

Communication et médiation scientifique

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Présentation

Description

Cet enseignement permet de comprendre les différents aspects de la communication et de la médiation scientifique : institutions scientifiques, formats et plateformes de publication, édition scientifique... Il aborde également l'histoire et l'épistémologie des sciences afin d'aider les étudiant-es à identifier, sélectionner et évaluer informations et publications. Enfin, l'accent est également mis sur la capacité à restituer une information scientifique complexe. Pour cela, dans le cadre du cours, une note de synthèse et un podcast de médiation scientifique seront réalisés.

Objectifs

Connaître les enjeux sociaux, politiques et économiques liés à la production et à la médiation des savoirs
Identifier les principaux acteurs de la médiation scientifique
Lire un article académique anglophone en moins de 20 minutes
Identifier les éléments clés d'une publication scientifique anglophone
Restituer un contenu scientifique à des non spécialistes, à l'oral comme à l'écrit
Concevoir un format original de médiation scientifique

Heures d'enseignement

CM CM 21h

Programme détaillé

- 1- Introduction
- 2- Sociologie des professions scientifiques
- 3- Histoire de la production des savoirs scientifiques
- 4- Genre et innovation : épistémologies féministes des sciences

- 5- Les différents formats de la médiation scientifique
- 6- Socioéconomie des plateformes de publication en ligne
- 7- Podcasts de médiation scientifique