Communication digitale

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Période de l'année
Semestre 3

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français
Méthodes d'enseignement: En présence
Organisation de l'enseignement: Formation initiale
Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Description

Le cours « Communication numérique » :
a) présente un panorama actuel de la communication numérique des entreprises (chiffres, enjeux, principes)
b) analyse les outils, les méthodes et les pratiques des entreprises et des consommateurs
c) s'appuie sur des travaux et des études réalisés par des enseignants-chercheurs et des praticiens spécialisés en communication numérique

Heures d'enseignement

CM	CM	21h

Programme détaillé

Plan de cours

0. Présentation du cours et Étude de cas

1. Médias sociaux et marketing

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024

2. Diagnostic numérique et communication de marque

3. Social media marketing & community management (études de cas) Evaluation
• Contrôle continu
• Etude de cas « marketing et communication numérique »
• Un « nouveau marché » et une « nouvelle marque » chaque année
• Par groupe (de 4 idéalement)
• Diagnostic et recommandations

Bibliographie

• Stenger T., Bourliataux-Lajoinie S., E-marketing et E-commerce – Concepts, outils, pratiques, Dunod, coll. « Management Sup », 2014.
• Adary A., Mass C, Westphalen M-H, Communicator, Dunod, 2018.
• Isaac H., Volle P., E-commerce, Pearson, 2017 (4e Ed.).
• Lendrevie, Lévy, Lindon, Mercator, Dunod, (der. Ed.)

Revues académiques de référence

• Décisions Marketing
• Recheche et Applications en Marketing
• Revue Française du Marketing
• International Journal of Electronic Commerce
• Journal of Interactive Marketing
• Electronic Commerce Research and Applications
• Journal of Electronic Commerce Research
• International Journal of Electronic Marketing and Retailing

Webographie

• afm-marketing.org
– Recherche et Applications Marketing
– Décisions Marketing
• Blog de l’afm
• adetem.org
• First Monday
• Techcrunch
• Wired
• InternetActu
• JournalDuNet

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

https://iae.univ-poitiers.fr/fr/portail-de-liae

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024