

Communication de crise

#	Composante	#	Volume horaire
	Institut		27.0
	d'Administration		
	des Entreprises		
	(IAE)		

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Préparer les étudiants en tant que futurs chargés de communication à gérer les crises de manière efficace et performante :

- Analyser les dernières crises vécues par les entreprises privées ou publiques.
- Répondre à des scénarii de crise (formation action – mise en situation – étude de cas)

Heures d'enseignement

Communication de crise - CM	CM	12h
Communication de crise - TD	TD	15h

Syllabus

«Comprendre le cycle d'une crise»

Qu'est-ce qu'une crise?

Historique et vision actuelle de la communication de crise

Classification et grille de lecture des crises

Cycle de déroulement d'une crise

Connexions et interconnexions multiples des crises

Chronique de crise - Analyse d'exemples de crises et de communications de crise

«Méthodologie de communication de crise»

Anticiper et faire face à la crise

Prévenir, minimiser les crises

Gérer les redoutables rumeurs et phénomènes de parasitage

Se préparer à la médiatisation

La spécificité des relations média en situation de crise

Comment internet et les réseaux sociaux ont-ils changé la donne ?

Bien communiquer en interne

Gérer l'après crise

Le risque d'extension d'une crise mal gérée

L'évaluation de l'impact de la crise à l'externe comme à l'interne

L'analyse post-crise et le retour d'expérience

La mise en place d'outils spécifiques

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr>

Compétences visées

Comprendre la logique de crise et son processus

Maîtriser les outils et les actions de communication de crise

Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication de crise

Travailler en équipe avec réactivité, rigueur et organisation

Bibliographie

La communication de crise, Thierry Libaert, Dunod, Paris, 2018

Le guide complet de la communication de crise Weltwater 2020 : préparer, gérer, mesurer.

Magazine de la communication de crise & sensible, 2021

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville