

Communication d'entreprise

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Volume horaire
33h

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation continue, Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Communication interpersonnelle - confiance en soi

La communication de crise

Heures d'enseignement

Communication d'entreprise - CM	CM	27h
Communication d'entreprise - TD	TD	6h

Programme détaillé

Communication interpersonnelle et développement personnel

Genèse d'une situation de crise - construire une stratégie de communication pro-active

Compétences visées

Travail sur soi dans un contexte de communication interpersonnelle

Savoir anticiper et gérer une situation de crise en maîtrisant son process de communication - Organiser une veille

Bibliographie

LAUNET M.-A. et al (2021), La boîte à outils de l'intelligence émotionnelle, DUND

Marie MUZART (2015) , Very Bad BUZZ, Eyrolles - LIBAERT T. (2015), La communication de crise, 2015

Infos pratiques



Lieu(x)

Niort

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>