

communication commerciale 2

Composante
Institut
universitaire
de technologie
de Poitiers-
Châtellerault-
Niort

Présentation

Communication commerciale (UE 23)

Description

- * Stratégie de communication : conception d'une campagne (budget, copy strategy, plan média)
- * Stratégies de création
- * Construction d'un plan média
- * Analyse et évaluation de la campagne (pré-test et post-publicitaire)

Objectifs

- * Maîtriser la stratégie et la mise en application des outils
- * Savoir mettre en œuvre une politique de communication commerciale

Heures d'enseignement

communication commerciale 2 - CM	CM	12h
communication commerciale 2 - TD	TD	15h

Pré-requis nécessaires