

Communication

Niveau d'étude
Bac +4

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Volume horaire
18h

Période de l'année
Semestre 1

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Ce cours permet d'aborder les théories fondamentales de la communication au travers de deux approches complémentaires : la communication médiatique et la communication interpersonnelle. Différentes thématiques ayant trait à la communication organisationnelle, notamment la communication interne, y sont développées. Les étapes de la mise en œuvre d'une stratégie de communication et différentes techniques sont présentées. Les étudiants mettent en pratiques les connaissances acquises au travers de cas d'applications.

Heures d'enseignement

Communication - TD	TD	9h
Communication - CM	CM	9h

Programme détaillé

1 - THEORIES ET FONDEMENTS DE LA COMMUNICATION

2 - LA COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

3 - LA COMMUNICATION INTERNE

Bibliographie

Cabin P. et Dortier J. F. (2011), La communication : état des savoirs, Sciences Humaines. Morel P. (2009), La communication d'entreprise, Vuibert. Adary A., Mas C. et Westphalen M.-H. (2020), Communicator, Dunod. D'Almeida N. et Libaert T. (2010), La communication interne de l'entreprise, Dunod. Décaudin J.-M. et Igalens J. (2009), La communication interne, Dunod. Détrie D. et Broyez M.-H. (2001), La communication interne au service du management, Liaisons.

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>