

Audit et conseil en communication

Niveau d'étude
Bac +4

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Volume horaire
21h

Période de l'année
Semestre 2

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Communication VS marketing Communiquer en 2019 Les fondamentaux de la communication La 4ème ère de la communication numérique La question des "bulles de filtre" L'invasion de la vidéo Internet sur mobile, entre app et mobile Données : la défiance des internautes Stratégie éditoriale Calendrier éditorial Charte éditoriale Lignes éditoriales

Compétences visées

Connaître les métiers de l'audit et du conseil (organisation, activités) Maîtrise les méthodes d'audit adaptées à la communication Maîtrise du community management et du social media management Formuler des recommandations pour améliorer la communication numérique d'entreprises

Présentation

Description

Ce cours est une introduction aux méthodes d'audit de communication, apportant notamment aux étudiants des éléments stratégiques, méthodologie, de production et de méthodologie éditoriales, ainsi que des bases en community management et social media management

Heures d'enseignement

Audit et conseil en communication - CM	CM	21h
--	----	-----

Programme détaillé

Bibliographie

Charest, Francine, et Alain Lavigne. « #Big Data et relations publiques, étude de cas des pratiques numériques de Revenu Québec# », Communication & Organisation, vol. 54, no. 2, 2018, pp. 15-27.

Desmoulin, Lucile, Camille Alloing, et Vanessa Mohli. « #L'influence n'est-elle que donnée(s) ? Médiations et négociations dans les agences de communication « influenceurs »# », Communication & Organisation, vol. 54, no. 2, 2018, pp. 29-40.

Jammet, Thomas. « #Vers une communication de marque dictée par les algorithmes ?#. Les relations publiques 2.0 face

aux Big Data », Communication & Organisation, vol. 54, no. 2, 2018, pp. 93-105.

Jonquières, Michel, et Michel Joras. L'audit, une même démarche intelligente pour tous. EMS Editions, 2015

Libaert, Thierry, et Jacques Suart. Pilotez votre communication. Évaluation, indicateurs et tableaux de bord. Dunod, 2019

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>