

Conseil et audit en communication : simulation d'agences

Niveau d'étude
Bac +4

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 2

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

La simulation d'agences s'étend sur toute l'année universitaire. Réparti-es en groupe, les étudiant-es découvrent en début d'année leur commanditaire et ses besoins en communication. Chaque groupe constitue une agence de communication devant répondre à l'appel d'offre du commanditaire. Le premier semestre est dédié à la réalisation d'un diagnostic approfondi et rigoureux de l'état actuel de la communication du commanditaire et de son contexte. Le second semestre est consacré à l'élaboration d'une stratégie complète de communication (interne, externe, numérique, événementielle) répondant aux besoins du commanditaire. Ces stratégies seront présentées dans un document de qualité professionnelle et défendues en soutenance face au commanditaire.

Heures d'enseignement

P-SJP

Simulation et jeu pédagogiques

12h

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>