

Appréhender les attitudes et les comportements du consommateur

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

L'objectif de ce cours est d'élucider la boîte noire que constitue le consommateur en mobilisant les travaux des sciences sociales (psychologie, sociologie, économie). L'objectif est de travailler sur la question des architectures de marques et les modalités de perception et compréhension par le consommateur. Être en capacité d'appréhender la consommation, activité devenue omniprésente, représente un enjeu clé pour un responsable marketing, car l'individu consommateur a pris le pas sur l'Homo Faber.

Heures d'enseignement

Appréhender les attitudes et les comportements du consommateur - CM	CM	30h
---------------------------------------------------------------------	----	-----

Programme détaillé

Chapitre 1 : Observer l'individu acheteur

Chapitre 2 : Comprendre l'individu consommateur

Chapitre 3 : Le processus de décision : les influences douces

Chapitre 4 : La digitalisation de la consommation et du marketing

Compétences visées

Observer et décrire le comportement de l'acheteur

Analyser des processus de consommation

Elaborer des plans d'actions marketing

Bibliographie

"Bobrie (2011) : les architectures de marques, un concept à la croisée des pratiques marketing et des théories sémiotiques, Premières journées de recherche sur le Design de la Marque, Limoges, 30 septembre et 1er octobre 2010

Darpy D. et Volle P. (2003) : Comportements du consommateur, Dunod, Paris.

Giannelloni J. L., Vernet E. (2012) : Etudes de marché, Vuibert, Paris.

Kapferer J. N. (2009) : Les marques, capital de l'entreprise, Eyrolles, Paris

Thaler, R. H. et Sunstein, C. R. (2016). Nudge: la méthode douce pour inspirer la bonne décision.

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>