Animation d'équipe et communication

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Période de l'année
Semestre 3

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français
Méthodes d'enseignement: En présence
Organisation de l'enseignement: Formation initiale, Contrat d'apprentissage
Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

Description

Organisé sous forme d'ateliers thématiques :
Propose aux étudiants d'aborder la communication sur 4 grands axes : communication identitaire, communication interpersonnelle, communication managériale, communication opérationnelle.

L'accent est mis sur la dimension relationnelle de la communication en mettant en place œuvre une approche pédagogique qui fait de nombreux emprunts au coaching professionnel.

Le cours s'articule avec le cas transversal CINÉCORP ; il s'appuie notamment sur des captations vidéos pour établir les éléments de diagnostic et contribue à préparer activement les étudiants à leur restitution finale.

Objectifs

- Partir de l'expérience des étudiants
- Mettre ses futurs managers en situation pratique (expérientiel)

- Travailler sur leurs futures pratiques et posture managériales

- Développer leurs compétences relationnelles et communicationnelles

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024

- Faciliter la prise de parole individuelle et collective

- Fournir des outils pratiques avec le Kit « manager et communication »

Heures d'enseignement

P-SJP	Simulation et jeu pédagogiques	8h
CM	CM	12h

Programme détaillé

Atelier 1 - Communication : diagnostic et stratégie d'intervention
Thématiques abordées : Cadre, contrat, prise de contact, diagnostic, stratégie

Atelier 2 - Communication identitaire : l'identité professionnelle
Thématiques abordées : image de soi, personnalité, posture…

Atelier 3 - Communication interpersonnelle : le manager & le groupe/l'organisation
Thématiques abordées : fonctionnement, règles, mode de collaboration, intelligence collective…

Atelier 4 - Communication managériale : le manager & son équipe
Thématiques abordées : leadership, animation, accompagnement…

Atelier 5 - Communication opérationnelle : les outils au service du manager
Thématiques abordées : fond & forme, mix com, mise en pratique

NB > première vidéo captation cinécippour poser un diagnostic et engager les ateliers
NB2 > création d'un support de communication (blog) pour présentation finale CINECORP

Compétences visées

- Poser des éléments de diagnostic sur la dimension relationnelle au sein d'une équipe

- Adapter au mieux leur posture et leurs pratiques managériales pour favoriser un climat relationnel positif et performant au sein de leur équipe
- Déployer des outils d'animation et communication adaptés
- Mobiliser des ressources pour développer leurs compétences communicationnelles et relationnelles

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

https://iae.univ-poitiers.fr/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024