

Anglais des affaires

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Volume horaire
20h

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Anglais
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation continue, Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Job Interview – Leadership - Finding a customer - Planning a marketing strategy - Marketing tools - Digital marketing

Compétences visées

In fact the major aim is TO MAKE YOU TALK, individually, in a group, at each lesson, thus acquiring, developing, enhancing your skills

Bibliographie

Market Leader : David Cotton/ David Falvey / Simon Kent -
Professional English in Use Management : Arthur Mckeown/
Ros Wright - English for marketing : Sylee Gore - Intelligent
Business : Christine Johnson.

Présentation

Description

The accent is placed on understanding authentic documents (oral and written) and improving oral expression (aim C1 European level – efficiency in a business setting).

Heures d'enseignement

Anglais des affaires - TD TD 20h

Programme détaillé

Infos pratiques

Lieu(x)

Niort

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>