

Anglais appliqué au commerce - 3 R3.10

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtellerault-Niort

Présentation

Description

- Se présenter dans un contexte professionnel
- Présenter une entreprise, son activité, son environnement
- S'exprimer de façon construite et argumentée dans un contexte professionnel

Objectifs

- Participation active à une réunion pour la mise en place d'un projet marketing
- Phoning (prise de rdv, administration d'une enquête ...)
- Élaboration et animation d'un entretien de vente simple
- Analyse des posts sur les réseaux sociaux d'une entreprise et préparer des réponses
- Préparation du CV et de la lettre de motivation

Heures d'enseignement

TD	TD	7h
TP	TP	8h