

Analyse de réseaux : visualisation et cartographie

Niveau d'étude
Bac +5

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Volume horaire
40h

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue, Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Ce cours dispensé par des enseignants-chercheurs et des professionnels vise à fournir aux étudiants et étudiantes des bases théoriques en analyse de réseaux, en théories des graphes et en visualisation de données.

L'approche pratique se verra autour de la manipulation de logiciels tels que Gephi. L'objectif est de créer à partir d'un sujet de veille une "cartographie" du web, de proposer une analyse et de fournir des résultats lisibles en contexte professionnel.

Heures d'enseignement

Analyse de réseaux : visualisation et cartographie - CM 40h

Programme détaillé

Séance 1 : histoire de l'analyse des réseaux sociaux

Séance 2 : les différents champs d'application

TD 1 : manipulation du logiciel GEPHI

Séance 3 : Les réseaux sociaux numériques et la théorie des graphes

Séance 4 : La visualisation de données (1)

TD 2: Visualisation de données en contexte professionnel

Séance 5 : La visualisation de données (2)

Séance 6 : Restitution du travail effectué

Compétences visées

Cartographie du web

Visualisation de données

Bibliographie

Pierre MERCKLÉ, Sociologie des réseaux sociaux, La Découverte, 2004

Alain DEGENNE, Michel FORSÉ, Les réseaux sociaux [1994], Paris, Armand Colin, 2004

Emmanuel LAZEGA, Tom SNIJDERS, Multilevel Network Analysis for the Social Sciences. Theory, Methods and Applications, Heidelberg, Springer, coll. « Methodos », 2015.

Mariannig LE BECHEC, « Le territoire comme un graphe. Pratiques, formes, éthique », Les Cahiers du numérique, 2016/4 (Vol. 12), p. 131-156. URL : <https://www.cairn.info/revue-les-cahiers-du-numerique-2016-4-page-131.htm>

Revue: Social Networks

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>