Analyse de réseaux : visualisation et cartographie

Niveau d'étude	Composante	Volume horaire	Période de l'année
Bac +5	**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**	**40h**	**Semestre 3**

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français

Méthodes d'enseignement: En présence

Organisation de l'enseignement: Formation initiale, Formation continue, Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

Description

Ce cours dispensé par des enseignants-chercheurs et des professionnels vise à fournir aux étudiants et étudiantes des bases théoriques en analyse de réseaux, en théories des graphes et en visualisation de données.
L'approche pratique se verra autour de la manipulation de logiciels tels que Gephi. L'objectif est de créer à partir d'un sujet de veille une ""cartographie"" du web, de proposer une analyse et de fournir des résultats lisibles en contexte professionnel.

Heures d'enseignement

Analyse de réseaux : visualisation et cartographie - CM	CM	40h

Programme détaillé

Séance 1 : histoire de l'analyse des réseaux sociaux

Séance 2 : les différents champs d'application

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 juin 2021

TD 1 : manipulation du logiciel GEPHI

Séance 3 : Les réseaux sociaux numériques et la théorie des graphes

Séance 4 : La visualisation de données (1)

TD 2: Visualisation de données en contexte professionnel

Séance 5 : La visualisation de données (2)

Séance 6 : Restitution du travail effectué

Compétences visées

Cartographie du web
Visualisation de données

Bibliographie

Pierre MERCKLÉ, Sociologie des réseaux sociaux, La Découverte, 2004
Alain DEGENNE, Michel FORSÉ, Les réseaux sociaux [1994], Paris, Armand Colin, 2004
Emmanuel LAZEGA, Tom SNIJDERS, Multilevel Network Analysis for the Social Sciences. Theory, Methods and Applications, Heidelberg, Springer, coll. « Methodos », 2015.
Mariannig LE BECHEC, « Le territoire comme un graphe. Pratiques, formes, éthique », Les Cahiers du numérique, 2016/4 (Vol. 12), p. 131-156. URL : https://www.cairn.info/revue-les-cahiers-du-numerique-2016-4-page-131.htm
Revues: Social Networks

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

https://iae.univ-poitiers.fr/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 juin 2021