

# Allemand

# Composante  
Institut  
universitaire  
de technologie  
de Poitiers-  
Châtelleraut-  
Niort

## Présentation

### Description

Tous types de supports et de documents – transdisciplinaires et si possible authentiques – relevant du domaine de la gestion, de l'économie, du marketing et du commerce de manière plus générale.

- \* se présenter et présenter son entreprise, son activité professionnelle
  - \* correspondance commerciale (emails, lettres)
  - \* CV, lettre de motivation, entretien d'embauche
  - \* comprendre / produire un document commercial (brochure, organigramme, etc.), faire une présentation commerciale
  - \* présenter et commenter un graphique
  - \* conversation téléphonique, vidéo conférence
  - \* animer réunion et/ ou prendre la parole en public
  - \* gestion de projet, résolution de problèmes
  - \* négociation avec des locuteurs étrangers
  - \* sensibilisation aux problématiques environnementales et de responsabilité sociale
  - \* management d'équipes commerciales
  - \* appréhender la dimension interculturelle des situations professionnelles
- etc.

### Objectifs

- \* Comprendre un document professionnel ou général (Ecrit / Oral)
- \* Communiquer à l'écrit comme à l'oral
- \* Acquérir les outils pour faire une présentation orale
- \* Acquérir les outils pour interagir dans une situation professionnelle

### Heures d'enseignement

Allemand - TP	TP	0h
Allemand - TD	TD	3h

### Pré-requis nécessaires

LV2 Allemand (UE 12 et 22)