

Allemand

Composante
Institut
universitaire
de technologie
de Poitiers-
Châtellerault-
Niort

Présentation

Description

Tous types de supports et de documents – transdisciplinaires et si possible authentiques – relevant du domaine de la gestion, de l'économie, du marketing et du commerce de manière plus générale.

- * se présenter et présenter son entreprise, son activité professionnelle
 - * correspondance commerciale (emails, lettres)
 - * CV, lettre de motivation, entretien d'embauche
 - * comprendre / produire un document commercial (brochure, organigramme, etc.), faire une présentation commerciale
 - * présenter et commenter un graphique
 - * conversation téléphonique, vidéo conférence
 - * animer réunion et/ ou prendre la parole en public
 - * gestion de projet, résolution de problèmes
 - * négociation avec des locuteurs étrangers
 - * sensibilisation aux problématiques environnementales et de responsabilité sociale
 - * management d'équipes commerciales
 - * appréhender la dimension interculturelle des situations professionnelles
- etc.

Objectifs

- * Comprendre un document professionnel ou général (Ecrit / Oral)
- * Communiquer à l'écrit comme à l'oral
- * Acquérir les outils pour faire une présentation orale
- * Acquérir les outils pour interagir dans une situation professionnelle

Heures d'enseignement

Allemand - TP	TP	15h
Allemand - TD	TD	15h

Pré-requis nécessaires

LV2 Allemand (UE 12 et 22)