

M2 parcours Droit et marketing

Présentation

Objectifs

Ce master vise à former des professionnels polyvalents capables de maîtriser les divers aspects de Droit liés aux activités du Marketing (Droit de la Consommation, Droit des marques, Droit de la distribution), ainsi que ceux liés à la fonction marketing dans les entreprises (distribution, publicité, produits et marques, analyse quantitative).

Savoir faire et compétences

- connaître et respecter les principes fondamentaux de l'ordre juridique
- appliquer le Droit dans les différents domaines étudiés dans le cursus et en comprendre les mécanismes
- se documenter et analyser des informations portant sur des questions juridiques spécialisées ou non
- diffuser l'information juridique auprès de collaborateurs non juristes
- maîtriser les outils nécessaires aux études de marchés
- mettre en place les orientations générales d'une campagne publicitaire
- analyser le comportement des consommateurs
- analyser une gamme de produits ou de services et son développement

Les + de la formation

Stage et projets permettant la mise en application sur le terrain professionnel des concepts et connaissances acquises en cours.

Petit groupe (20 étudiants maximum) permettant un suivi pédagogique régulier.

Organisation

Conditions d'accès

Etre titulaire du M1 correspondant au parcours.

De manière ponctuelle, il reste cependant possible de postuler directement en Master 2 si le profil du candidat est adapté.

Infos pratiques

- > Composante : Droit et sciences sociales
- > Ouvert en alternance : Non

Taux de réussite

Proche de 100% en Master 2.

Programme

Programme

M2 parcours Droit et marketing

Semestre 3

UE1 Appréhender les aspects juridiques liés au marketing 12 crédits

- Droit des marques et propriété intellectuelle
 - Droit du contentieux et incoterms
 - Droit de la consommation et de la concurrence
 - Anglais commercial
-

UE2 Analyser le marché 9 crédits

- Etudes quantitatives
 - Comportements de consommation et e-commerce
 - Produits et marques
 - Développement durable
-

UE3 Approfondir les pratiques du marketing 9 crédits

- Etudes de cas
- Droit de la distribution
- Publicité
- Communication
- Distribution

Semestre 4

UE1 Approfondir les pratiques professionnelles 12 crédits

- Jeu d'entreprise
 - Problèmes d'actualité en Droit et Marketing
 - Sécurité des données liées aux sites internet et community management
-

UE2 Stage et mémoire de recherche 18 crédits

- Stage (3 mois minimum)
- Mémoire de recherche appliquée