

# L3 parcours Information et communication des entreprises

## Présentation

### Présentation

---

Ce parcours permet d'acquérir une culture théorique en sciences de l'information et de la communication, une approche des techniques de communication, une maîtrise des outils, et un approfondissement des connaissances de l'environnement professionnel.

Le taux de sélection pour cette Licence est de 32%.

Le taux de réussite est de 100%.

### Savoir faire et compétences

---

Compétences acquises :

- > Maîtrise des stratégies et des théories de communication.
- > Management de l'information.
- > Connaissances de la culture numérique, socio-politique et des pratiques professionnelles.

## Organisation

### Conditions d'accès

---

L'admissibilité en Licence 3 information communication est déterminée par les résultats du Score IAE-MESSAGE et permet un recrutement au-delà de la région Nouvelle-Aquitaine.

L'admission est obtenue à l'issue d'une épreuve orale d'entretien permettant d'apprécier le projet professionnel du candidat et son adéquation avec la formation considérée. Par dérogation, les étudiants titulaires d'un DUT-Infocom ayant obtenu une moyenne au moins égale à 12/20 au semestre 3 sont dispensés du Score et directement convoqués à l'épreuve orale d'admission.

### Modalités d'inscription

---

Candidatures à partir d'avril sur E CANDIDAT:

<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr>

Test SCORE IAE MESSAGE de février à mai:

<https://www.iae-message.fr>

Etude des dossiers fin mai et entretiens en juin

### Pré-requis nécessaires

---

titulaire d'un niveau BAC+2

### Pré-requis recommandés

---

DUT infocom, BTS communication, GIDO

## Admission

### Stages

---

- > Stage: Obligatoire (3 mois)
- > Stage à l'étranger: Possible

## Et après

### Poursuite d'études

---

A l'issue de cette licence il est possible de suivre les spécialités suivantes :

Master 1 Communication des organisations

Master 1 Intelligence économique

Master 1 Marketing vente - Parcours Poitiers

Master 1 Marketing vente - Parcours Niort

Master 1 Marketing vente - Parcours Angoulême

## Contact(s)

### Responsable(s)

---

#### Responsable du parcours

Anne KRUPICKA

### Autres contacts

---

fi-iae@poitiers.iae-france.fr

## Infos pratiques

- > Composante : Institut d'Administration des Entreprises (IAE)
- > Durée : 1 an
- > ECTS : 60 crédits
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : formation initiale, formation continue
- > Lieu d'enseignement : Poitiers-Centre Ville

## Programme

---

# Programme

### L3 parcours Information et communication des entreprises

#### Semestre 5

---

**UE1 Découvrir la communication** 6 crédits

- Théories de la communication
  - Gestion de projet en communication
- 

**UE2 Devenir stratège** 6 crédits

- Intelligence économique
  - Géopolitique et géoéconomie
  - Statistiques pour la décision
- 

**UE3 Pratiquer la communication** 6 crédits

- Communication politique
  - Approche de la communication chinoise
- 

**UE4 S'informer et informer** 6 crédits

- PAO
  - Recherche d'information
- 

**UE5 Se professionnaliser** 6 crédits

- PPP
  - Missions professionnelles
- 

#### Semestre 6

---

**UE1 Découvrir la communication numérique** 6 crédits

- Cultures numériques
  - Socioéconomie du numérique
- 

**UE2 Construire des médiations numériques** 6 crédits

- Community management
  - Webmastering
- 

**UE3 Se professionnaliser** 6 crédits

- Missions professionnelles
  - Accompagnement au stage
- 

---

**UE4 Communiquer à l'international** 6 crédits

- Business cases
  - Chinois
  - Communication culturelle
- 

**UE5 Stage** 6 crédits

- Stage en entreprise