

Présentation

Présentation

Conçu comme un programme généraliste, le Master Management Immobilier vise à donner les compétences nécessaires à l'exercice de responsabilités dans les différents métiers de l'Immobilier, tout en approfondissant certains domaines particulièrement importants aujourd'hui.

Pour connaître le taux de sélection de ce Master 2, se rapprocher de l'ESSEC.

Le taux de réussite est de 93.3%.

Objectifs

Le but de ce programme est d'apporter pour les différents métiers de l'Immobilier la formation en Management nécessaire aujourd'hui. Il n'a pas seulement pour ambition d'apporter des connaissances nouvelles, mais aussi d'insuffler un esprit nouveau chez ceux qui, par leur candidature à la formation, témoignent de leur recherche d'ouvertures et de concepts pour mieux appréhender les opportunités de ce secteur.

Savoir faire et compétences

Ce programme a été développé grâce aux travaux de l'Institut des Villes, du Territoire et de l'Immobilier de l'ESSEC en partenariat avec l'IAE (Institut d'Administration des Entreprises) de Poitiers. Accrédité par le Royal Institute of Chartered Surveyors (RICS), le Master Management Immobilier ouvre également la voie pour devenir 'Member of RICS'. Désormais accrédité RICS, le programme ouvre la voie vers des carrières internationales.

Echanges d'expériences : Echanges d'expériences et d'expertises entre participants constituent l'une des clés de voûte de la dynamique pédagogique et du lien entre apprentissage et action en entreprise. La participation aux sessions et la contribution aux discussions sont donc essentielles.

Thèse professionnelle : Les participants doivent réaliser une thèse professionnelle. Ce véritable projet d'action, qui traite une problématique de l'entreprise ou du secteur, débouche sur l'élaboration de propositions concrètes permettant à chacun d'appliquer immédiatement les concepts, méthodes et outils acquis pendant la formation

Organisation

Conditions d'accès

Les candidats doivent être titulaires d'une Maîtrise universitaire, d'un diplôme équivalent ou d'un diplôme de niveau Bac+2 ou Bac+3 complété par au moins 5 années d'expérience professionnelle en tant que cadre ou dirigeant d'entreprise. La Commission des équivalences et des acquis professionnels de l'IAE de Poitiers apprécie l'équivalence des diplômes. La sélection s'effectue à partir d'un test d'aptitudes écrit et d'un entretien avec un jury composé au moins d'un enseignant et d'un professionnel de l'Immobilier.

Pour qui ?

Ce programme s'adresse à tous les cadres et managers souhaitant développer leurs compétences dans le secteur de l'immobilier : chargés de mission vente, chargés de mission direction générale, chefs de projet, experts immobiliers et fonciers, architectes, responsables services ingénierie financière, directeurs copropriété, directeurs délégués, gérants, chefs de service urbanisme, responsables gestion immobilière, directeurs techniques, directeurs adjoints développement, responsables acquisitions et expertises, chargés de mission, directeurs administratif et financier, analystes arbitrages patrimoniaux, conseils en immobilier d'entreprise.

Admission

Stages

- > **Stage:** Obligatoire (6 mois)
- > **Stage à l'étranger:** Possible

Ouvert en alternance

- > **Type de contrat:** Contrat de professionnalisation

Infos pratiques

- > **Composante** : Institut d'Administration des Entreprises (IAE)
- > **Niveau d'étude** : Bac +5
- > **Durée** : 1 an
- > **ECTS** : 60 crédits
- > **Ouvert en alternance** : Oui
- > **Formation accessible en** : Formation continue, Formation initiale, Contrat de professionnalisation

Etablissement(s) partenaire(s)

[Essec Business School](#)

Programme

Programme

M1 Management et commerce international

Semestre 1

UE1 Langues étrangères 3 crédits

- Anglais S1
- LV2 S1

UE2 Environnement de l'entreprise 9 crédits

- Géographie et géopolitique
- Intelligence économique
- Droit des structures
- Techniques du commerce international

UE3 Politique de l'entreprise 9 crédits

- Stratégie
- Gestion du changement à l'international
- Gestion de projet à l'international
- Plan d'affaires

UE4 Marché de l'entreprise 9 crédits

- Sociologie des marchés
- Comportement du consommateur
- Etudes de marché

Semestre 2

UE1 Langues étrangères 3 crédits

- Anglais
- LV2 S2

UE2 Organisation et management 3 crédits

- Comportements organisationnels à l'international
- Leadership international

UE3 Management international 9 crédits

- Gestion internationale des RH
- Aspects juridiques de l'internationalisation
- Sourcing à l'international
- Organismes d'appui à l'international

UE4 Recherche et applications 15 crédits

- Initiation à la recherche

- Conférences de recherche
- Conférences thématiques
- Conférence Méthode de rédaction de note technique
- Stage

M2 Management Immobilier

Semestre 3

UE1 Système d'information 6 crédits

- Présentation générale : outils
- Facilities management

UE2 Marketing communication 6 crédits

- Communication
- Marketing

UE3 Droit comptabilité finance 12 crédits

- Droit et fiscalité immobilière
- Comptabilité contrôle
- Finance de base
- Finance immobilière

UE4 Stratégie et management 6 crédits

- Stratégie management
- Marchés et produits immobiliers

Semestre 4

UE1 Montage d'opérations 6 crédits

- Sociologie de l'habitat
- Montage d'opérations
- Pouvoirs et acteurs public locaux
- Urbanisme et aménagement

UE2 Gestion immobilière d'entreprise 6 crédits

- Gestion immobilière d'entreprise
- Expertise immobilière

UE3 Technologie du bâtiment 3 crédits

- Technologie du bâtiment

UE4 Projet 15 crédits

- Gestion de projet
- Mémoire professionnel