

## Master Intelligence économique

# M2 Intelligence économique ILERI

## Présentation

### Présentation

---

Il s'agit de l'option Management de l'Information Stratégique du Master en Relations Internationales de l'ILERI. Celle-ci est sanctionnée par le Master de L'IAE de Poitiers diplôme d'État (grade de Master) et consiste à former les étudiants aux meilleures pratiques et qualifications dans les domaines du recueil, de l'analyse, de la gestion, du traitement, de la diffusion, de la protection et de l'utilisation de l'information au sein des grands groupes internationaux.

Pour connaître le taux de sélection, se rapprocher d'ILERI.

Le taux de réussite est de 80%.

### Objectifs

---

Acquérir les compétences nécessaires au management de l'information stratégique

Appréhender les pratiques de la maîtrise de l'information dans un contexte international, veille, gestion des connaissances, réseaux sociaux.

Améliorer la visibilité d'une organisation ou d'un territoire et accompagner son développement sur le long terme.

Gérer les processus de protection de l'information : audit de sensibilité, panorama de vulnérabilité, solutions juridiques, politique de conformité, stratégie de cybersécurité.

Savoir analyser les enjeux géopolitiques et être capable d'ajuster les activités d'une organisation en fonction de cet environnement mouvant.

Maîtriser les principales techniques d'utilisation offensive de l'information : intelligence interculturelle, influence, lobbying, conduite de la négociation.

Contrôler l'e-reputation d'une organisation : cartographier les relais d'influence, comprendre les luttes de pouvoir, gérer les médias, créer et animer des blogs thématiques.

### Savoir faire et compétences

---

Les compétences acquises sont applicables au sein de toutes les formes d'entreprises ou de collectivités publiques soucieuses de conduire une politique d'intelligence économique fonctionnelle, que ce soit en tant que chargé d'études, de veille et d'analyse, lobbyiste, spécialiste de la gestion d'information.

## Organisation

### Conditions d'accès

---

L'année de Master 2 est accessible aux titulaires d'un Bac+4 équivalant à 240 crédits ECTS. Après dépôt d'un dossier de candidature, le candidat reçoit une réponse concernant son admissibilité. Le cas échéant, le candidat passe le concours d'entrée de l'ILERI incluant examen écrit et entretien de motivation.

### Modalités d'inscription

---

<http://www.ileri.fr>

## Admission

### Stages

---

- > **Stage:** Possible (6 mois)
- > **Stage à l'étranger:** Possible

### Ouvert en alternance

---

- > **Type de contrat:** Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage

<http://www.ileri.fr>

## Infos pratiques

- > **Composante :** Institut d'Administration des Entreprises (IAE)
- > **Durée :** 1 an

- > **ECTS** : 60 crédits
- > **Ouvert en alternance** : Oui
- > **Formation accessible en** : Formation continue, Formation initiale, Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage
- > **Formation à distance** : Possible
- > **Lieu d'enseignement** : Poitiers-Centre Ville

## Programme

---

# Programme

## M2 Intelligence économique ILERI

### Semestre 3

---

**UE1 Stratégie** 6 crédits

- Intelligence économique
  - Attractivités des territoires
  - Intelligence interculturelle
- 

**UE2 Influence et numérique** 6 crédits

- Politique publique et lobbying
  - Exploiter le cyberspace
  - Culture and politics : decoding post-truth
- 

**UE3 Recherche-action** 3 crédits

- Méthodologie
  - Sécurité économique
  - Gestion des risques par l'IE
- 

**UE4 Management** 6 crédits

- Pratique de la négociation d'affaires à l'international
  - Insertion dans le monde professionnel
  - Conformité et audit
  - Acteurs et réseaux de la politique étrangère
- 

**UE5 Langues** 3 crédits

- LV1
  - LV2
  - LV3
- 

**UE6 Pratiques professionnelles** 6 crédits

- Droit de l'IE
- Outil de veille et de gestion des connaissances
- Politique publique d'IE

### Semestre 4

---

**UE1 Stage/Apprentissage** 30 crédits

- Stage-apprentissage