

Master Economie de l'entreprise et des marchés

Présentation

La nouvelle mention intitulée « Economie de l'entreprise et des marchés » correspond à l'ancienne spécialité « Globalisation et stratégies des firmes » du Master mention « Economie Appliquée ». Cette restructuration traduit la volonté de mieux asseoir les spécificités de cette formation en économie visant à développer chez les étudiants une **aptitude à analyser l'environnement économique, commercial, industriel et financier global** ainsi que le **positionnement international des entreprises** dans ce jeu.

Objectifs

Les objectifs du master relèvent de : 1) la **capacité à mobiliser et à traiter des données** qualitatives et quantitatives dans le but d'éclairer la décision stratégique des entreprises ou organisations publiques sur un marché donné ; 2) la **capacité à associer différentes approches des problèmes économiques** pour les traiter dans leur globalité ; 3) la **maîtrise des méthodes pour réaliser des études et des synthèses économiques** ; 4) **l'adaptation professionnelle dans différents contextes internationaux** (ouverture et connaissances inter-culturelles) ; 5) la préparation pour des postes à l'étranger ou avec des partenaires internationaux ; 6) la **définition et l'accompagnement des stratégies d'entreprises** pour s'ouvrir à de nouveaux marchés.

Les débouchés visés relèvent des métiers d'économistes de type chargés d'études de marché et de secteurs d'activité, chargés de missions pour le développement économique des territoires et pour l'élaboration et l'accompagnement des stratégies d'entreprises, chargés d'audit en organisation, consultants en cabinets de conseil.

Savoir faire et compétences

- > **LES COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES**
- > CD 1. Organiser, traiter et analyser l'information à partir de méthodes statistiques, et analyser la conjoncture et ses incidences sur l'activité économique tant au niveau micro-économique (l'entreprise) qu'au niveau macro-économique (évolution attendue des marchés financiers et réels)
- > CD 2. Identifier les différents leviers d'action possibles pour atteindre l'objectif, avec un recul et une analyse critique
- > CD 3. Diffuser et valoriser les résultats en élaborant des rapports, et en les présentant (en anglais ou en français) lors de réunions, séminaires ou conférences. Formuler des propositions, des choix aux interlocuteurs, qu'ils soient clients ou supérieurs hiérarchiques
- > Analyser l'environnement économique, commercial, industriel et financier global pour saisir les grands enjeux de la gouvernance mondiale
- > Analyser le positionnement international des firmes et des territoires et en déduire des préconisations stratégiques

- > **LES COMPÉTENCES PRÉPROFESSIONNELLES**
- > Travailler en équipe autant qu'en autonomie dans la mise en place et le déroulement d'un projet
- > Identifier et connaître les contextes et environnements économiques en relation avec les acquis de la formation suivie
- > Identifier son rôle et son positionnement dans une organisation, ainsi que comprendre le fonctionnement de celle-ci
- > Transmettre efficacement un message, exposer un contenu, convaincre.
- > **LES COMPÉTENCES TRANSVERSALES ET LINGUISTIQUES**
- > Pratique de logiciels informatiques (SAS, VBA, Eviews)
- > Aptitudes professionnelles : savoir-être, expression écrite et orale
- > S'exprimer en langue française et anglaise
- > Développer des qualités relationnelles, le sens de la créativité et être sensibilisé à la probité et l'éthique professionnelles

Dimension internationale

- > Formation tournée vers l'international

Les + de la formation

Promotion de 25 étudiants
Forte proximité avec l'équipe enseignante
Enseignements dispensés en anglais (75%)
Séjour en Université étrangère
Stage long obligatoire
Partenariats avec des acteurs réputés

Conditions d'accès

Titulaire d'un bac+3

Capacités d'accueil :

- 25 places en Master 1
- 25 places en Master 2

Modalités d'admission : examen du dossier et entretien individuel

Pour qui ?

Pour des étudiants de Licence souhaitant réaliser des analyses économiques permettant de mieux comprendre la complexité des entreprises et des marchés. Un bon niveau d'anglais (niveau B2), des bases en économie de l'entreprise et une ouverture sur le monde sont nécessaires.

Pré-requis nécessaires

Economie d'entreprise et anglais (niveau B2)

Stages

- > **Stage:** Possible (4 à 6 mois)
- > **Stage à l'étranger:** Possible (4 à 6 mois)

Pour les étudiants ayant déjà réalisé un séjour Erasmus en Licence, un stage long (4 à 6 mois) en entreprise (UEP) peut être proposé au cours du second semestre.

Par ailleurs, au cours de la première année de Master, une orientation professionnelle active et spécifique de la part de l'équipe pédagogique est proposée à l'ensemble des étudiants leur rappelant notamment qu'un stage en entreprise (de courte durée, avant ou après le séjour Erasmus) est possible et souhaitable afin de commencer à construire leur expérience professionnelle. Ainsi, bien que le stage de la fin de la première année du Master ne soit pas obligatoire, les étudiants sont fortement encouragés à réaliser de telles expériences professionnalisantes.

Un stage long en entreprise (4 à 6 mois) doit être réalisé au cours du quatrième semestre, période qui va permettre à l'étudiant de valoriser, par leur mise en application, les compétences acquises au cours de sa formation. Il est guidé, via une réunion d'information en début d'année et de l'accompagnement au fil du semestre, afin de pouvoir, dans la mesure du possible, réaliser ce stage à l'étranger.

Poursuite d'études

Doctorat

Poursuite d'études à l'étranger

Doctorat à l'international

Insertion professionnelle

Avec un taux d'insertion à 6 mois de 72% des diplômés; les métiers visés relèvent des métiers d'économistes de type chef de projet développement, analyste stratégique et veille concurrentielle, consultant en organisation, chargé de développement économique, chef de projet marketing, analyste développement réseau, etc.

Contact(s)

Responsable(s)

Responsable de la mention

Ferru Marie

marie.ferru@univ-poitiers.fr

Tel. +33 5 49 45 31 91

Autres contacts

Francette SAVIN, assistante formation
francette.savin@univ-poitiers.fr

Infos pratiques

- > **Composante** : Sciences économiques
- > **Niveau d'étude** : Bac +5
- > **Durée** : 2 ans
- > **ECTS** : 120 crédits
- > **Ouvert en alternance** : Non
- > **Formation accessible en** : formation initiale
- > **Formation à distance** : Non
- > **Lieu d'enseignement** : Poitiers-Campus

Taux de réussite

Taux d'insertion des diplômés à 6 mois : 72%

Laboratoire(s) partenaire(s)

[CRIEF \(Centre de Recherche en Intégration Economique et Financière\)](#)

Programme

M1 Economie de l'entreprise et des marchés

Semestre 1

UE1 : Décrypter les stratégies des entreprises	12 crédits	80h
- International market strategies		40h
- Creativity and innovation		40h
UE2 : Comprendre les systèmes de financement	6 crédits	30h
- History of international and european monetary systems		18h
- Management accounting: fundamentals		10h
UE3 : Intégrer le rôle des territoires	6 crédits	46h
- Territorial development and international cooperation		20h
- Territorial diagnosis		26h
UE4 : Traiter et analyser les données quantitatives	3 crédits	25h
- Analyse de données I		25h
UE5 : Se préparer au monde professionnel	3 crédits	31h
- Entrepreneuriat et jeu d'entreprise		20h
- Techniques de recherche de stage		11h

Semestre 2

1 élément(s) au choix parmi 2 :

Stage	30 crédits
Séjour en Université à l'étranger	30 crédits

M2 Economie de l'entreprise et des marchés

Semestre 3

UE1 : Dédire des préconisations stratégiques	12 crédits	85h
- International corporate strategies		60h
- Business case studies		25h
UE2 : Intégrer les systèmes financiers	6 crédits	32h
- International financial analysis		18h
- Collaborative Projets in International Finance		16h

UE3 : Saisir les dynamiques territoriales	6 crédits	40h
- Territorial attractivity		20h
- Contry risk analysis		20h
UE4 : Traiter et analyser les données pertinentes qualitatives	3 crédits	25h
- Analyse de données II		25h
UE5 : Intégrer le monde professionnel	3 crédits	30h
- Ateliers professionnels		30h
- Conférences et outils professionnels		15h
- Management accounting: fundamentals		10h
- Préparation stages et mémoires		5h

Semestre 4

Stage obligatoire