

Master Economie de l'entreprise et des marchés

Présentation

Présentation

La nouvelle mention intitulée « Economie de l'entreprise et des marchés » correspond à l'ancienne spécialité « Globalisation et stratégies des firmes » du Master mention « Economie Appliquée ». Cette restructuration traduit la volonté de mieux asseoir les spécificités de cette formation en économie visant à développer chez les étudiants une **aptitude à analyser l'environnement économique, commercial, industriel et financier global** ainsi que le **positionnement international des entreprises** dans ce jeu.

Objectifs

Les objectifs du master relèvent de : 1) la **capacité à mobiliser et à traiter des données** qualitatives et quantitatives dans le but d'éclairer la décision stratégique des entreprises ou organisations publiques sur un marché donné ; 2) la **capacité à associer différentes approches des problèmes économiques** pour les traiter dans leur globalité ; 3) la **maîtrise des méthodes pour réaliser des études et des synthèses économiques** ; 4) **l'adaptation professionnelle dans différents contextes internationaux** (ouverture et connaissances inter-culturelles) ; 5) la préparation pour des postes à l'étranger ou avec des partenaires internationaux ; 6) la **définition et l'accompagnement des stratégies d'entreprises** pour s'ouvrir à de nouveaux marchés.

Les débouchés visés relèvent des métiers d'économistes de type chargés d'études de marché et de secteurs d'activité, chargés de missions pour le développement économique des territoires et pour l'élaboration et l'accompagnement des stratégies d'entreprises, chargés d'audit en organisation, consultants en cabinets de conseil.

Savoir faire et compétences

- > **LES COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES**
- > CD 1. Organiser, traiter et analyser l'information à partir de méthodes statistiques, et analyser la conjoncture et ses incidences sur l'activité économique tant au niveau micro-économique (l'entreprise) qu'au niveau macro-économique (évolution attendue des marchés financiers et réels)
- > CD 2. Identifier les différents leviers d'action possibles pour atteindre l'objectif, avec un recul et une analyse critique
- > CD 3. Diffuser et valoriser les résultats en élaborant des rapports, et en les présentant (en anglais ou en français) lors de réunions, séminaires

ou conférences. Formuler des propositions, des choix aux interlocuteurs, qu'ils soient clients ou supérieurs hiérarchiques

- > Analyser l'environnement économique, commercial, industriel et financier global pour saisir les grands enjeux de la gouvernance mondiale
- > Analyser le positionnement international des firmes et des territoires et en déduire des préconisations stratégiques

- > **LES COMPÉTENCES PRÉPROFESSIONNELLES**

- > Travailler en équipe autant qu'en autonomie dans la mise en place et le déroulement d'un projet

- > Identifier et connaître les contextes et environnements économiques en relation avec les acquis de la formation suivie

- > Identifier son rôle et son positionnement dans une organisation, ainsi que comprendre le fonctionnement de celle-ci

- > Transmettre efficacement un message, exposer un contenu, convaincre.

- > **LES COMPÉTENCES TRANSVERSALES ET LINGUISTIQUES**

- > Pratique de logiciels informatiques (SAS, VBA, Eviews)

- > Aptitudes professionnelles : savoir-être, expression écrite et orale

- > S'exprimer en langue française et anglaise

- > Développer des qualités relationnelles, le sens de la créativité et être sensibilisé à la probité et l'éthique professionnelles

Dimension internationale

- > Formation tournée vers l'international

Les + de la formation

Promotion de 25 étudiants

Forte proximité avec l'équipe enseignante

Enseignements dispensés en anglais (75%)

Séjour en Université étrangère

Stage long obligatoire

Partenariats avec des acteurs réputés

Organisation

Conditions d'accès

Titulaire d'un bac+3

Capacités d'accueil :

- 25 places en Master 1

- 25 places en Master 2

Modalités d'admission : examen du dossier et entretien individuel

Pour qui ?

Pour des étudiants de Licence souhaitant réaliser des analyses économiques permettant de mieux comprendre la complexité des entreprises et des marchés. Un bon niveau d'anglais (niveau B2), des bases en économie de l'entreprise et une ouverture sur le monde sont nécessaires.

Le niveau d'anglais peut être prouvé grâce aux certifications officielles existantes (TOEIC, TOEFL, CLES, IELTS, DCL).

A noter que via la Maison des Langues de l'Université, la certification CLES (certificat en langues de l'enseignement supérieur) est gratuite pour les étudiants de l'UP et peut se passer au niveau B2. Pour les étudiants partis en séjour Erasmus, le test de positionnement (sur la plateforme Online Linguistic Support) avant et/ou après le séjour peut prouver votre niveau d'anglais. Enfin, en dernier recours et sous réserve de justification d'absence des différents tests décrits précédemment, une attestation du niveau de langue de la part de votre enseignant d'anglais pourra être utilisée.

Pré-requis nécessaires

Economie d'entreprise et anglais (niveau B2)

Admission

Stages

- > **Stage**: Possible (4 à 6 mois)
- > **Stage à l'étranger**: Possible (4 à 6 mois)

Pour les étudiants ayant déjà réalisé un séjour Erasmus en Licence, un stage long (4 à 6 mois) en entreprise (UEP) peut être proposé au cours du second semestre.

Par ailleurs, au cours de la première année de Master, une orientation professionnelle active et spécifique de la part de l'équipe pédagogique est proposée à l'ensemble des étudiants leur rappelant notamment qu'un stage en entreprise (de courte durée, avant ou après le séjour Erasmus) est possible et souhaitable afin de commencer à construire leur expérience professionnelle. Ainsi, bien que le stage de la fin de la première année du Master ne soit pas obligatoire, les étudiants sont fortement encouragés à réaliser de telles expériences professionnalisantes.

Un stage long en entreprise (4 à 6 mois) doit être réalisé au cours du quatrième semestre, période qui va permettre à l'étudiant de valoriser, par leur mise en application, les compétences acquises au cours de sa

formation. Il est guidé, via une réunion d'information en début d'année et de l'accompagnement au fil du semestre, afin de pouvoir, dans la mesure du possible, réaliser ce stage à l'étranger.

Et après

Poursuite d'études

Doctorat

Poursuite d'études à l'étranger

Doctorat à l'international

Insertion professionnelle

Avec un taux d'insertion à 6 mois de 72% des diplômés; les métiers visés relèvent des métiers d'économistes de type chef de projet développement, analyste stratégique et veille concurrentielle, consultant en organisation, chargé de développement économique, chef de projet marketing, analyste développement réseau, etc.

Contact(s)

Responsable(s)

Responsable de la mention

Ferru Marie
marie.ferru@univ-poitiers.fr
Tel. +33 5 49 45 31 91

Autres contacts

Francette SAVIN, assistante formation
francette.savin@univ-poitiers.fr

Infos pratiques

- > **Composante** : Sciences économiques
- > **Niveau d'étude** : Bac +5
- > **Durée** : 2 ans
- > **ECTS** : 120 crédits
- > **Ouvert en alternance** : Non
- > **Formation accessible en** : formation initiale
- > **Formation à distance** : Non
- > **Lieu d'enseignement** : Poitiers-Campus

Taux de réussite

Taux d'insertion des diplômés à 6 mois : 72%

Laboratoire(s) partenaire(s)

[CRIEF \(Centre de Recherche en Intégration Economique et Financière\)](#)

Programme

Programme

M1 Economie de l'entreprise et des marchés

Semestre 1

UE1 : Décrypter les stratégies des entreprises 12 crédits

- International market strategies
- Creativity and innovation

UE2 : Comprendre les systèmes de financement 6 crédits

- History of international and european monetary systems
- Corporate finance - Fundamentals

UE3 : Intégrer le rôle des territoires 6 crédits

- Territorial development and international cooperation
- Territorial diagnosis

UE4 : Traiter et analyser les données quantitatives 3 crédits

- Analyse de données I

UE5 : Se préparer au monde professionnel 3 crédits

- Entrepreneuriat et jeu d'entreprise
- Techniques de recherche de stage

Semestre 2

1 élément(s) au choix parmi 2 :

Stage 30 crédits

Séjour en Université à l'étranger 30 crédits

M2 Economie de l'entreprise et des marchés

Semestre 3

UE1 : Dédire des préconisations stratégiques 12 crédits

- International corporate strategies
- Business case studies

UE2 : Intégrer les systèmes financiers 6 crédits

- International financial analysis
- Collaborative Projets in International Finance

UE3 : Saisir les dynamiques territoriales 6 crédits

- Territorial attractiveness
- Country risk analysis

UE4 : Traiter et analyser les données pertinentes qualitatives 3 crédits

- Analyse de données II

UE5 : Intégrer le monde professionnel 3 crédits

- Préparation stages et mémoires
- Management accounting: fundamentals
- Conférences et outils professionnels

Semestre 4

Stage obligatoire