

Master Communication des organisations

Niveau de diplôme
Bac +5

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Présentation

Ce master permet d'acquérir des connaissances en stratégies de communication numérique et en management de l'information, indispensables à la poursuite d'études en M2 Management des organisations ou M2 Intelligence économique. Articulé au semestre 1 autour d'une semaine créative et au semestre 2 autour de mises en situation professionnelle, il a vocation à susciter la curiosité et à fournir les outils indispensables à la mise en oeuvre de stratégies de communication et à leur audit. Les étudiants doivent par exemple valider leur Google Analytics Individual Qualification durant la formation.

Le Master 2 Communication des Organisations forme des professionnels de la communication maîtrisant à la fois les fondamentaux de la communication corporate et les stratégies de communication innovantes sur Internet.

Le taux de sélection pour ce Master est de 22% en 1ère année et de 77% en 2ème année.

Le taux de réussite est de 100%.

Objectifs

L'objectif du master est de diplômer des professionnels capables de concevoir et de mettre en oeuvre la communication d'une entreprise dans ses dimensions stratégiques et opérationnelles, en articulant les outils traditionnels et numériques dans une perspective d'efficacité

et de responsabilité, tout en conservant une capacité réflexive sur ses pratiques.

Savoir-faire et compétences

Concevoir des stratégies de communication innovantes.

Maîtriser le management de l'information en entreprise.

Mobiliser les outils et techniques de communication numérique et de veille stratégique adéquats.

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Uniquement en Master 2

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 3 mois en Master 1 et 6 mois en Master 2

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'admission

En Master 1: Titulaires d'une Licence Information et communication ou d'un diplôme de niveau BAC +3 ou équivalent dans le domaine.

En Master 2: Réussite du master 1 Sciences de l'information et de la communication ; exceptionnellement, autre master 1 en information-communication avec un solide niveau d'anglais.

Modalités d'inscription

Candidatures à partir d'avril sur E CANDIDAT

<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr>

Etude des dossiers en mai et entretiens en juin

Pour qui ?

L3 prioritairement en sciences de l'information et de la communication, en sciences économiques et de gestion, avec une bonne maîtrise de l'anglais et, soit des outils de PAO, de traitement des données ou de création de sites web.

Infos pratiques

Contacts

Responsable de la mention

Christian Marcon

+33 5 49 45 45 95

christian.marcon@univ-poitiers.fr

Responsable de la mention

Bruno VETEL

Autres contacts

fi-iae@poitiers.iae-france.fr

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

Candidater en ligne !

<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr/>

Programme

Organisation

Le Master 1 est proposé à temps plein sur le Campus de Poitiers. Les cours ont lieu de septembre à avril, complétés par un stage de 3 mois minimum en France ou à l'étranger dans une perspective professionnelle. La formation se compose de deux semestres, avec un choix d'option au second semestre selon le master visé en deuxième année.

En Master 2 La formation est proposée en apprentissage. Elle alterne des pratiques pédagogiques chevronnées et des pratiques innovantes qui mobilisent les compétences et la créativité des étudiants. Un fort accent est mis sur la maîtrise de l'anglais (un cours d'anglais et deux cours dispensés en anglais). L'acquisition d'une réflexivité sur les pratiques professionnelles est fortement soutenue dans le cadre de la production d'un mémoire de recherche. Enfin, des partenariats avec deux réseaux professionnels de la communication complètent l'ancrage terrain

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M1 Communication des organisations

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Communication numérique	UE	21h	12h		9 crédits
Management de projets numériques	MATIERE	12h			
Semaine créative	MATIERE				
Investigation et création médias	MATIERE	9h	12h		
UE2 Management de l'information	UE	46h	18h		9 crédits
Information et veille stratégique	MATIERE	15h	6h		
Management des connaissances	MATIERE	21h			
Compétition Agences	MATIERE	10h	12h		
UE3 Recherche	UE	57h	6h		9 crédits
Communication scientifique	MATIERE	21h			
Analyses qualitatives et quantitatives	MATIERE	21h			
Culture du renseignement	MATIERE	15h	6h		
UE4 Langues	UE		20h		3 crédits
Anglais	MATIERE		20h		

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Pratiques professionnelles	UE	69h	12h		9 crédits
Analytics et mesure du web	MATIERE	6h	12h		

Planning stratégique	MATIERE	21h		
Méthodes et outils de traitement des données	MATIERE	21h		
Audit et conseil en communication	MATIERE	21h		
UE2 Langues et préparation insertion	UE	20h		6 crédits
Anglais	MATIERE	20h		
Compétition Agences	MATIERE			
UE3 Stage	UE			15 crédits
Méthode de stage	MATIERE			

M2 Communication des organisations

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stratégie	UE	50h	33h		6 crédits
Stratégie de communication corporate	MATIERE	12h	15h		
Stratégie de communication responsable	MATIERE	10h	10h		
Stratégies innovantes pour le web	MATIERE	28h	8h		
UE2 Management de la communication	UE	36h	44h		6 crédits
Management en réseau	MATIERE	12h	14h		
Communication de crise	MATIERE	12h	15h		
Communication interne	MATIERE	12h	15h		
UE3 Recherche-action en communication	UE	20h	18h		6 crédits
Recherche appliquée à la communication	MATIERE	8h			
Ateliers de terrain	MATIERE	12h			
Atelier d'écriture et argumentation scientifique	MATIERE		8h		
Séminaire et tutorat mémoire de recherche	MATIERE		10h		
UE4 Langues	UE	24h	28h		3 crédits
Anglais	MATIERE	12h	14h		
Sponsoring et mécénat	MATIERE	12h	14h		
UE5 Pratiques professionnelles	UE	8h			3 crédits
Communication créative pour l'entreprise	MATIERE	8h			
UE6 Intégration professionnelle	UE	43h	12h		6 crédits
Intercultural communication	MATIERE	14h			
Argumentation et media training	MATIERE	15h			
Droit de la communication	MATIERE	14h	12h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Apprentissage, stage ou création d'entreprise	UE				30 crédits



UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif