

Licence professionnelle Commerce et distribution

Commerce et distribution

#	Niveau de diplôme Bac +3	#	ECTS 60 crédits	#	Durée 1 an	#	Composante Institut d'Administration des Entreprises (IAE)
---	-----------------------------	---	--------------------	---	---------------	---	--

Présentation

Cette licence professionnelle vise à offrir à des diplômés BAC +2 une spécialisation en management de rayon et/ou en vente.

Le taux de sélection pour cette Licence professionnelle est de 45%.

Le taux de réussite est de 87.8%.

Objectifs

La formation permet aux étudiants de devenir des managers dans la grande distribution ou dans des fonctions commerciales d'entreprises diverses.

Savoir faire et compétences

Les domaines étudiés concernent le management, la gestion, la commercialisation, et l'anglais.

Compétences acquises :

Encadrement intermédiaire en matière commerciale dans les grandes et moyennes surfaces (GMS)

Encadrement intermédiaire en matière commerciale dans les PME PMI.

Management de l'Information.

Connaissances de la culture numérique, socio-politique et des pratiques professionnelles.

Métiers visés :

Manager de rayon, chef de secteur.

Responsable d'un point de vente.

Vendeur Cadre Commercial, Chef de produit.

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat de professionnalisation

Admission

Conditions d'accès

Titulaire d'un BAC+2

Modalités d'inscription

Candidatures à partir de février sur E CANDIDAT:

<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr>

Entretien collectif: 13 mars 2020

Pour qui ?

Principalement les étudiants de DUT TC ou BTS tertiaires.

Et après

Insertion professionnelle

Fiche insertion parcours vendeur, cadre

Fiche insertion parcours manager de rayon

(Ces études sont menées auprès des diplômés 2017, 30 mois après l'obtention du diplôme)

Infos pratiques

Contacts

Responsable de la mention

Corinne Chauvineau

corinne.chauvineau@univ-poitiers.fr

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Programme

Licence professionnelle Commerce et distribution

UE1 Fonction management	12 crédits	119h
Organisation générale et business plan		7h
Ressources humaines		21h
Management		21h
Droit de la concurrence et de la distribution		14h
Techniques d'animation et gestion des équipes		21h
Management par la qualité		14h
Gestion des événementiels		14h
UE2 Gestion	12 crédits	117h
Comptabilité et analyse financière		43h
Gestion de la trésorerie et de la rentabilité		28h
Gestion des stocks et approvisionnements		21h
Logistique et gestion des entrepôts		7h
Politique financière		18h
UE3 Commerce	15 crédits	148h
Anglais commercial		30h
Marketing stratégique		29h
Merchandising		14h
Technique de négociation		30h
Simulation de gestion		28h
Technique de communication		17h
UE4 Gestion de projet	6 crédits	140h
UE5 Alternance	15 crédits	26h
Adaptation à l'alternance		26h