

DUT Techniques de commercialisation

Niveau de diplôme
Bac +2

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
**Institut universitaire de
technologie de Poitiers-
Châtelleraut-Niort,
Institut universitaire de
technologie d'Angoulême**

Parcours proposés

- # DUT Techniques de commercialisation (IUT de Poitiers)
- # DUT Techniques de commercialisation (IUT d'Angoulême)

Présentation

À partir de la rentrée 2021, le Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) devient le nouveau diplôme de référence des IUT.

Le B.U.T. 1 remplace l'actuel D.U.T. 1 Le programme et les modalités de formation des B.U.T. seront prochainement disponibles sur les pages de chaque B.U.T. ou en # [cliquant ici](#)

Le *DUT Techniques de Commercialisation* forme en deux ans à tous les champs de métiers du commerce.

Les compétences visées sont larges. Le diplômé TC est polyvalent, il intervient dans toutes les étapes de la commercialisation : de l'étude de marché à la vente en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation achat et la négociation vente, la relation client, etc.

Il opère dans tous les secteurs de l'activité économique : banque, assurance, gestion de patrimoine, immobilier, import-export, transport, communication, événementiel, grande distribution, commerce de détail, industrie.

Il occupe les postes d'attaché commercial, conseiller commercial, chargé de clientèle, assistant commercial, technico-commercial, négociateur, assistant marketing, chef de rayon, responsable commercial. Avec expérience, il évolue vers des postes d'encadrement : chef de produit, responsable de zone, directeur des ventes, responsable export, acheteur, chargé de développement commercial, responsable marketing, manager de département, gérant de magasin ou gérant de PME, chef de publicité, etc.

La formation en DUT Techniques de Commercialisation est proposée par :

- # [l'IUT de Poitiers - site de Châtelleraut](#)
- # [l'IUT d'Angoulême](#).

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Le DUT est ouvert à l'alternance en 2ème année à l'IUT de Poitiers-Châtelleraut-Niort site de Châtelleraut.

Contact : Pôle Formation Continue/Alternance - iutp.fca@univ-poitiers.fr

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 10 semaines minimum

Stage à l'étranger : Possible

Les étudiants de DUT TC effectuent 2 stages pour un total de 10 semaines minimum :

- 2 semaines minimum en 1ère année
- 8 semaines minimum en 2ème année

Des projets tutorés (300 h) permettent également la mise en situation professionnelle des étudiants.

Stages

Admission

Conditions d'admission

La formation est accessible aux titulaires d'un baccalauréat S, ES, STMG, ou L.

L'admission se fait sur dossier.

Pré-requis obligatoires

COMPETENCES GENERALES

* Etre capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),

* Détenir un bon niveau de culture générale.

* Avoir une maîtrise du français écrite et orale permettant d'acquérir de nouvelles compétences, de communiquer en particulier en public,

* Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

* Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les outils quantitatifs et / ou calculs fondamentaux (pourcentages, fractions, règles de proportionnalité...)

* Utiliser les fonctionnalités fondamentales des outils informatiques de la bureautique : traitement de texte, tableur-grapheur, présentation assistée...

QUALITES HUMAINES

* Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets, travaux pratiques,

* Savoir s'impliquer dans ses études et fournir le travail nécessaire à sa réussite.

Et après

Insertion professionnelle

Fiche insertion IUT16 (Cette étude est menée auprès des diplômés 2017, 30 mois après l'obtention du diplôme)

Fiche insertion IUT86 (Cette étude est menée auprès des diplômés 2017, 30 mois après l'obtention du diplôme)

Infos pratiques

Lieu(x)

Châtelleraut

Angoulême

Programme

Organisation

La formation de 4 semestres est organisée en Unités d'Enseignement (UE) à raison de 2 par semestre à l'exception des semestres qui comptent une UE supplémentaire pour les activités professionnelles (stages et projets tutorés).

Contenu des enseignements :

1ère année	UE 11	Découvrir l'environnement professionnel	209 h
	UE 12	Identifier et communiquer	222 h
	UE 21	Traiter l'information	162 h
	UE 22	Agir sur les marchés	188 h
	UE 23	Se professionnaliser	94 h
2ème année	UE 31	Élargir ses compétences en gestion	215 h
	UE 32	Développer ses performances commerciales	211 h
	UE 41	S'adapter aux évolutions	168 h
	UE 42	Maîtriser les outils de management	151 h
	UE 43	Stage professionnel en France ou à l'étranger	

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

DUT Techniques de commercialisation (IUT de Poitiers)

DUT 2 Techniques de commercialisation (Châtelleraut)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 31 Elargir ses compétences en gestion	UE	41h	100h	74h	15 crédits
Expression communication culture 3	MATIERE		15h	12h	
LV1 anglais	MATIERE		15h	15h	
LV2	MATIERE				
Allemand	MATIERE		15h	15h	
Espagnol	MATIERE		15h	15h	
Italien	MATIERE		15h	15h	
Statistiques probabilités	MATIERE	12h	15h		
Gestion financière et budgétaire	MATIERE	12h	15h		
Projet Personnel et Professionnel 3	MATIERE	4,5h		13,5h	
Droit commercial	MATIERE	12h	15h		
Technologie de l'information et de la communication	MATIERE		10h	17h	
UE 32 Développer ses performances commerciales	UE	72h	90h	49h	15 crédits
Marketing du point de vente	MATIERE	12h	15h		
Negociation 3	MATIERE			27h	
communication commerciale 2	MATIERE	12h	15h		
Marketing direct/gestion de la relation client	MATIERE	12h	15h		
Env Inter : Approche des marchés étrangers et intelligence économique	MATIERE	12h	15h		
Logistique	MATIERE	12h	15h		
Economie générale	MATIERE	12h	15h		
Activités transversales 2	MATIERE			22h	
Bonification sport S3	MODULE		25h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 41 S'adapter aux évolutions	UE	36h	90h	42h	9 crédits
Expression communication culture 4	MATIERE		15h	12h	
LV1 Anglais	MATIERE		15h	15h	
LV2	MATIERE				
Allemand	MATIERE		15h	15h	
Espagnol	MATIERE		15h	15h	
Italien	MATIERE		15h	15h	
Env Inter : Techniques de commerce international	MATIERE	12h	15h		
E-Marketing	MATIERE	12h	15h		
Droit du travail	MATIERE	12h	15h		
UE 42 Maitriser les outils de management	UE	41h	70h	40h	8 crédits
Psychologie sociale des organisations	MATIERE	12h	15h		
Management de l'équipe commerciale	MATIERE		15h	12h	
Achat et qualité	MATIERE	12h	15h		
Stratégie d'entreprise	MATIERE	12h	15h		
Entreprenariat	MATIERE	5h	10h	12h	
Activités transversales 3	MATIERE			16h	

UE 43 s'affirmer professionnellement	UE				13 crédits
Projet tutoré	MATIERE				
Stage professionnel	MATIERE				
Bonification sport S4	MODULE		25h		

DUT 2 Techniques de commercialisation - Apprentissage (Châtelleraut)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 31 Elargir ses compétences en gestion	UE	41h	100h	74h	15 crédits
Expression communication culture 3	MATIERE			10,5h	
LV1 anglais	MATIERE			13,5h	
LV2	MATIERE				
Allemand	MATIERE		3h		
Espagnol	MATIERE		3h		
Italien	MATIERE		3h		
Statistiques probabilités	MATIERE		3h		
Gestion financière et budgétaire	MATIERE				
Projet Personnel et Professionnel 3	MATIERE	4,5h			
Droit commercial	MATIERE				
Technologie de l'information et de la communication	MATIERE			10,5h	
UE 32 Développer ses performances commerciales	UE	72h	90h	49h	15 crédits
Marketing du point de vente	MATIERE				
Negociation 3	MATIERE				
communication commerciale 2	MATIERE		13,5h		
Marketing direct/gestion de la relation client	MATIERE				
Env Inter : Approche des marchés étrangers et intelligence économique	MATIERE				
Logistique	MATIERE				
Economie générale	MATIERE				
Activités transversales 2	MATIERE			12h	
Bonification sport S3	MODULE		25h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 41 S'adapter aux évolutions	UE	36h	90h	42h	9 crédits
Expression communication culture 4	MATIERE			10,5h	
LV1 Anglais	MATIERE			13,5h	
LV2	MATIERE				
Allemand	MATIERE				
Espagnol	MATIERE				

Italien	MATIERE				
Env Inter : Techniques de commerce international	MATIERE				
E-Marketing	MATIERE				
Droit du travail	MATIERE				
UE 42 Maitriser les outils de management	UE	41h	70h	40h	8 crédits
Psychologie sociale des organisations	MATIERE				
Management de l'équipe commerciale	MATIERE		6h		
Achat et qualité	MATIERE				
Stratégie d'entreprise	MATIERE				
Entreprenariat	MATIERE				
Activités transversales 3	MATIERE			14,5h	
UE 43 s'affirmer professionnellement	UE				13 crédits
Projet tutoré	MATIERE				
Stage professionnel	MATIERE				
Bonification sport S4	MODULE		25h		

DUT Techniques de commercialisation (IUT d'Angoulême)

DUT 2 Techniques de commercialisation (Angoulême)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 31 Elargir ses compétences en gestion	UE				15 crédits
Expression communication culture 3	MODULE		15h	12h	
Anglais : langue vivante de spécialité 3	MODULE		15h	15h	
LV2 : langues vivantes de spécialité 3	MODULE				
Espagnol	MODULE		15h	15h	
Allemand	MODULE		15h	15h	
Projet personnel et professionnel 3	MODULE	5h	12h	15h	
Droit commercial	MODULE	12h	15h		
Options :	BLOC				
TIC Option1 (Sous réserve d'étudiant inscrit)	MODULE		10h	17h	
Analyse financière Option 1 (Sous réserve d'étudiant inscrit)	MODULE	12h	15h		
Outils Professionnels appliqués Option 1 (Sous réserve d'étudiant inscrit)	MODULE	12h	15h		
Utilisation avancée outils TIC Option 2	MODULE		10h	17h	
Analyse financière Option 2	MODULE	12h	15h		
Outils professionnels appliqués Option 2	MODULE	12h	15h		
Maitrise avancée outils TIC Option3	MODULE		10h	17h	
Analyse financière Option 3	MODULE	12h	15h		
Probabilités et statistiques Option 3	MODULE	12h	15h		
UE 32 Développer ses performances commerciales	UE				15 crédits

Marketing du point de vente	MODULE	12h	15h	
Négociation 3	MODULE	3h		27h
Communication commerciale 2	MODULE	12h	15h	
Marketing direct / Gestion de la relation client	MODULE	12h	15h	
Environnement international 2 : approche des marchés étrangers et intelligence économique	MODULE	12h	15h	
Logistique	MODULE	12h	15h	
Options	BLOC			
Stratégie d'entreprise Option1 (Sous réserve d'étudiant inscrit)	MODULE	12h	15h	
Activités transversales Option 1 (Sous réserve d'étudiant inscrit)	MODULE		22h	
Stratégie d'entreprise Option 2	MODULE	12h	15h	
Activites transversales Option 2	MODULE		22h	
Stratégie d'entreprise Option 3	MODULE	12h	15h	
Activites transversales Option 3	MODULE		22h	

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 41 S'adapter aux évolutions	UE				9 crédits
Expression communication culture 4	MODULE		15h	12h	
Anglais : langue vivante de spécialité 4	MODULE		15h	15h	
E-marketing	MODULE	12h	15h		
LV2 : langues vivantes de spécialité 4	MODULE				
Espagnol	MODULE		15h	15h	
Allemand	MODULE		15h	15h	
Droit du travail	MODULE	12h	15h		
Options	BLOC				
Techniques de commerce International Option 1 (Sous réserve d'étudiant inscrit)	MODULE	12h	15h		
Environnement international 3 : techniques de commerce international Option 2	MODULE	12h	15h		
Culture générale Option 3	MODULE	12h	15h		
UE 42 Maîtriser les outils de management	UE				8 crédits
Management de l'équipe commerciale	MODULE	12h	15h		
Achat et qualité	MODULE	12h	15h		
Entrepreneuriat	MODULE	5h	10h	12h	
Options	BLOC				
Psychologie sociale des organisations Option 1 (Sous réserve d'étudiant inscrit)	MODULE	12h	15h		
Economie générale Option 1 (Sous réserve d'étudiant inscrit)	MODULE	12h	15h		
Activités transversales Option1 (Sous réserve d'étudiant inscrit)	MODULE		16h		
Psychologie sociale des organisations Option 2	MODULE	12h	15h		
Economie générale Option 2	MODULE	12h	15h		
Activités transversales 3 Option 2	MODULE		16h		
Logique mathématique Option 3	MODULE	12h	15h		

Economie générale Option 3	MODULE	12h	15h	
Activités transversales 3 Option 3	MODULE		16h	0,5 crédits
UE 43 S'affirmer professionnellement	UE			13 crédits
Projet tutoré : mise en situation professionnelle (180 h)	MODULE		180h	
Stage professionnel 2 (8 à 11 semaines)	STAGE			

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif