

## UE3 Marketing digital de la marque

#	Niveau d'étude Bac +4	#	ECTS crédits	#	Composante Institut d'Administration des Entreprises (IAE)	#	Volume horaire 84.0	#	Période de l'année Semestre 3
---	--------------------------	---	-----------------	---	--	---	------------------------	---	-------------------------------------

### En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

### Lieu(x)

- # Poitiers-Centre Ville

### En savoir plus

- # <https://iae.univ-poitiers.fr/fr/portail-de-liae>

## Présentation

### Heures d'enseignement

UE3 Marketing digital de la marque - CM	CM	84h
--	----	-----

### Liste des enseignements

E-marketing	18h
E-commerce	14h
Communication digitale	21h
Distribution cross-canal	18h
Conférences professionnelles	13h

## Infos pratiques