

# Théories de l'information et de la communication S3

Composante  
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

## Présentation

### Description

Acquisition de connaissances et compétences en matière d'analyse et de critique des médias dans la société (presse, radio, télévision, Internet).

Connaître les différentes techniques d'analyse des médias.

### Objectifs

Être capable de choisir et appliquer les différentes techniques d'analyse en fonction des médias et des objectifs choisis.

### Heures d'enseignement

Théories de l'information et de la communication S3 - TD	TD	15h
Théories de l'information et de la communication S3 - CM	CM	15h
Théories de l'information et de la communication S3 - TP	TP	10h

### Pré-requis nécessaires

M1103, M1203, M2106.

### Programme détaillé

Histoire de la presse et des médias de masse ; les questions du public, de l'opinion, de l'espace public : Koselleck, Habermas, Negt... ; la psychologie des foules : Le Bon, Freud... ; théories critiques des médias : Horkheimer, Adorno, Benjamin, Honneth... ; la question des usages : de Certeau... ; la réception et les études culturelles : Jonas, Hall, Fiske... ; la question des effets : Lasswell, Katz... ; la propagande : Bernays, Tchakhotine, Klemperer... ; démarches analytiques (linguistiques, sémiologiques, pragmatiques), techniques de décryptage.

### Informations complémentaires

Étude des textes fondateurs ; analyse de presse d'opinion ; analyse d'affiches de propagande ; analyse d'actualités cinématographiques ; analyse de séquences cinématographiques (cinéma de propagande) ; exposés de culture médiatique ; dissertation...