

# Techniques d'exportation et marchés CM

Composante  
**Droit et sciences sociales**

## En bref

# Ouvert aux étudiants en échange: Non

# Effectif: 20

---

## Présentation

### Description

Comprendre et maîtriser les aspects techniques du commerce international et permettre à l'étudiant de comprendre l'importance et la complexité des missions export et import dans l'entreprise en lui présentant la logique des opérations internationales sur les plans d'approche de marchés et de la logistique (transport/douane)

Montrer que la réussite de ces actions exige une certaine rigueur et passe par un choix pertinent des outils et techniques correspondant à chaque situation.

### Heures d'enseignement

Techniques d'exportation et marchés CM - CM

CM

20h

### Programme détaillé

Chapitre 1 : L'environnement international de l'entreprise

Chapitre 2 : L'approche des marchés étrangers

Chapitre 3 : Les incoterms 2010

Chapitre 4 : Les transports internationaux

Chapitre 5 : La tarification en transport

Chapitre 6 : La gestion des opérations douanières

## Compétences visées

Savoir organiser et gérer de bout en bout une opération d'exportation et d'importation.

## Bibliographie

- Dubouin J. et al, « Exporter : pratique du commerce international », Foucher, Paris 26<sup>e</sup> édition, 2017  
Boronad V. et Al, « Commerce international : techniques et management des opérations », Bréal, 2008  
Dechaume J. et Venturelli W. « Gestion des procédures douanières », Le génie des glaciers, 2016  
Chevalier D et Duphil F. « Transport à l'international », Foucher, 4<sup>e</sup> édition, 2009  
Legrand G. et Martini H. « Management des opérations de commerce international », Dunod, Paris, 8<sup>e</sup> édition, 2007  
Le Petit Export 2018, ed. Dunod (à acheter)