Compétition Agences

Niveau d'étude	Composante	Volume horaire	Période de l'année
Bac +4	**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**	**22h**	**Semestre 1**

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français

Méthodes d'enseignement: En présence

Organisation de l'enseignement: Formation initiale

Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

Description

La "Compétition Agences" s'étend sur toute l'année universitaire. Réparti-es en groupe, les étudiant-es découvrent en début d'année leur commanditaire et ses besoins en communication. Chaque groupe constitue une agence de communication devant répondre à l'appel d'offre du commanditaire.

Le premier semestre est dédié à la réalisation d'un diagnostic approfondi et rigoureux de l'état actuel de la communication du commanditaire et de son contexte.

Le second semestre est consacré à l'élaboration d'une stratégie complète de communication répondant aux besoins du commanditaire. Ces stratégies seront présentées dans un document de qualité professionnelle et défendues en soutenance face au commanditaire.

Heures d'enseignement

Stratégies de propriété intellectuelle - TD	TD	12h
Stratégies de propriété intellectuelle - CM	CM	10h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 03 juin 2021

Programme détaillé

Semestre 1 : diagnostic, audit, enquête et veille.

Semestre 2 : Réponse à l'appel d'offre, élaboration d'une stratégie de communication et soutenance en présence du commanditaire.

Compétences visées

Mobiliser, dans le cadre d'une commande, l'ensemble des compétences acquises lors de l'année, notamment : veille stratégique, enquêtes qualitatives et quantitatives, management de projets, management des connaissances, méthodes de créativité et d'idéation, audit de communication, communication et médiation.

Bibliographie

Jammet, Thomas. « L'activité de community management à l'épreuve de l'architecture algorithmique du web social », Réseaux, vol. 212, no. 6, 2018, pp. 149-178.

Martine Bocquet, « Les fondements de la responsabilité sociétale des entreprises et de sa communication », Communication et organisation, 46 | 2014, 145-162.

Libaert, Thierry. Le plan de communication. Définir et organiser votre stratégie de communication. Dunod, 2017

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

https://iae.univ-poitiers.fr/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 03 juin 2021