Stratégie et politique de distribution (omni-canal,merchandising...)

Composante	Volume horaire	Période de l'année
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)	**23h**	**Semestre 3**

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français
Méthodes d'enseignement: En présence
Organisation de l'enseignement: Formation continue, Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation
Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Description

Concevoir et déployer une stratégie de distribution, Maitriser à la fois la distribution d'un point de vue : stratégique, marketing mais aussi opérationnelle,
comprendre la place de la distribution dans la chaine de valeur de l'entreprise et son lien avec la logistique

Heures d'enseignement

Stratégie et politique de distribution (omni-canal,merchandising...) - TD	TD	7h
Stratégie et politique de distribution (omni-canal,merchandising...) - CM	CM	16h

Programme détaillé

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 juin 2021

Les fonctions de la distribution
Les stratégies de distribution
Le positionnement des enseignes
Les différentes formes de distribution (multicanal)
Le marketing du distributeur
Le merchandising
Distribution et supply chain

Compétences visées

Etre capable d'analyser l'environnement du distributeur Mettre en place une stratégie de distribution multicanale Mettre en place l'ensemble du retailing mix Maîtriser Le merchandising Comprendre la place de la distribution dans la chaine logistique

Bibliographie

Bininger A-S, 2013, La distribution, Galieno
Vandercammen, M., & Jospin-Pernet, N. (2010). La distribution. De Boeck Supérieur
Dornier P-P, Fender M., 2007, La logistique globale et le Supply Chain Management, Enjeux - Principes - Exemples, Eyrolles

Infos pratiques

Lieu(x)

Niort

En savoir plus

https://iae.univ-poitiers.fr/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 juin 2021