

Stage professionnel

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtellerault-Niort

Présentation

Description

Missions à titre indicatif

Etudes de marché, études marketing, opérations de communication commerciale, de prospection, de vente, et toutes missions pouvant être confiées à un collaborateur commercial, etc.

Objectifs

- Connaissance de l'entreprise dans ses aspects sociaux, technico-économiques et organisationnels
- Réalisation en responsabilité d'une mission commerciale encadrée
- Mise en application des connaissances et savoir-faire acquis durant la formation
- Acquisition de savoir faire professionnels

Heures d'enseignement

Stage professionnel - B-SAV

Stage avec visite

Pré-requis obligatoires

Ensemble des modules de formation